

Praktikum:

Thema: Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit

Schwerpunkt: Die Top 50 Firmen weltweit

Harald Lahner
0306703
532
harald@lahner.net

Quelle: <http://www.transnationale.org/ventes.php> (Die 50 größten Unternehmen, nach Umsatz, in 2007. Stand 20.08.08)

Management Summary

Im Rahmen dieses Praktikums war es meine Aufgabe den aktuellen Stand der Web-Zugänglichkeit von verschiedenen Internetauftritten anhand der Zugänglichkeitsrichtlinien für Web-Inhalte 1.0 zu erfassen.

Diese Zugänglichkeitsrichtlinien wurden vom World Wide Web Consortium (kurz: W3C), genauer gesagt von der Abteilung der Web Accessibility Initiative (kurz: WAI) im Jahre 1999 veröffentlicht und gelten seither als Standard für benutzer- und behindertengerechte Webseiten.

Getestet wurden von mir die Webseiten der 50 größten Unternehmen weltweit, gereiht nach Umsatz. Validiert wurden jeweils die Startseite und 2 Unterseiten. Dabei habe ich mittels HiSoftware® Cynthia Says™ automatisch getestet bzw. manuell mit der Hilfe der sogenannten Web-Developer Toolbar, die es sehr leicht ermöglicht sämtlichen Quellcode von HTML über JavaScript bis hin zu CSS sichtbar zu machen und diesen gezielt zu manipulieren (z.B. JavaScript deaktivieren, Farben unterdrücken usw.).

Bei den 50 größten Unternehmen weltweit sollte man annehmen, dass Bedienbarkeit und Benutzerfreundlichkeit ihrer Webseiten im Vordergrund steht, doch im Rahmen dieser Studie wurde ich eines besseren belehrt.

Nicht einmal die Hälfte der 150 getesteten Seiten weisen überhaupt eine Konformitätsstufe auf. Von mir wurden lediglich 25 Webseiten mit Stufe A und 3 Webseiten mit Konformität AA gefunden. Dieses Ergebnis ist erschreckend, aber vor allem die Tatsache, dass es die meisten Firmen nicht schaffen, ihre Website konsistent zu erstellen. So kann man leider nicht voraussetzen, dass wenn z.B. die Startseite eine Konformitätsstufe erreicht, dass auch die anderen Unterseiten dies tun.

Um die Barrierefreiheit zu gewährleisten und um nicht bestimmte Benutzergruppen von seiner Webseite „auszuschließen“, wäre es vor allem für Firmen sehr wichtig zumindest die Konformitätsstufe A zu erreichen. Dies wäre in den meisten Fällen auch relativ einfach zu bewerkstelligen, da es meist nur an Kleinigkeiten wie z.B. das Fehlen von „Alt-Attributen“ scheitert.

Inhaltsverzeichnis

MANAGEMENT SUMMARY	2
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	FEHLER! TEXTMARKE NICHT DEFINIERT.
TABELLENVERZEICHNIS	7
PROBLEMSTELLUNG.....	8
1. [Priorität 1].....	8
2. [Priorität 2].....	8
3. [Priorität 3].....	8
METHODEN	9
Testumgebung	9
Ablauf	9
Validiertvorgang.....	10
ERGEBNISSE.....	11
Übersicht über die 50 Top-Unternehmen weltweit (Stand Dezember 2007).....	11
Übersicht über die 150 validierten Webseiten inklusive Konformitätsstufe	14
Die Unternehmen.....	21
BP	21
Wal Mart Stores	22
General Motors.....	23
Glencore International AG	24
ArcelorMittal.....	25
AXA	26
Cargill Inc.....	27
Carrefour SA	28
Home Depot Inc.	29
ING Group.....	30
Altria Ex-Philip Morris Co.	31
E.ON AG	32
EDF SA.....	33
Fiat SpA.....	34
Metro AG	35
Dell Computer Corp	36
United Technologies Corp.....	37
Orange.....	38
France Télécom.....	39

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit
Die Top 50 Firmen weltweit

Nokia.....	40
Suez SA.....	41
Aegon NV	42
Renault SA	43
Hinweis.....	43
PepsiCo Inc.....	44
Intel Corp	45
Bunge Ltd.....	46
Auchan	47
Motorola Inc.	48
Disney (Walt) Co.	49
Cisco Systems, Inc.	50
Johnson Controls	51
Veolia Environnement	52
CNP (Caisse Nationale de Prévoyance)	53
Comcast Corp	54
Deutsche Bank AG.....	55
Vinci	56
Bouygues.....	57
ABB Asea Brown Boveri Ltd.....	58
Sanofi-Aventis.....	59
Macy's, Inc.....	60
Mars Inc.....	61
3M (Minnesota Mining & Manufacturing Co.)	62
Air France-KLM Royal Dutch Airlines.....	63
Apple Computer, Inc.	64
SNCF	65
McDonald's	66
Alliance Boots plc.....	67
InBev SA	69
Société Générale	70
CONCLUSIO.....	71
QUELLENVERZEICHNIS	71

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Web Developer Toolbar	9
Abbildung 2: WAT Tool.....	10
Abbildung 3: BP.....	21
Abbildung 4: Wal Mart Stores.....	22
Abbildung 5: General Motors.....	23
Abbildung 6: Glencore International AG	24
Abbildung 7: ArcelorMittal	25
Abbildung 8: AXA.....	26
Abbildung 9: Cargill Inc.....	27
Abbildung 10: Carrefour SA.....	28
Abbildung 11: Home Depot Inc.....	29
Abbildung 12: ING Group	30
Abbildung 13: Altria Ex-Philip Morris Co.....	31
Abbildung 14: E.ON AG.....	32
Abbildung 15: EDF	33
Abbildung 16: Fiat.....	34
Abbildung 17: Metro	35
Abbildung 18: Dell.....	36
Abbildung 19: UTC.....	37
Abbildung 20: Orange	38
Abbildung 21: France Télécom	39
Abbildung 22: Nokia.....	40
Abbildung 23: Suez	41
Abbildung 24: Aegon NV.....	42
Abbildung 25: Renault.....	43
Abbildung 26: PepsiCo Inc.....	44
Abbildung 27: Intel Corp	45
Abbildung 28: Bunge Ltd.....	46

Abbildung 29: Auchan	47
Abbildung 30: Motorola	48
Abbildung 31: Disney	49
Abbildung 32: Cisco Systems Inc.....	50
Abbildung 33: Johnson Controls.....	51
Abbildung 34: Veolia Environnement.....	52
Abbildung 35: CNP	53
Abbildung 36: Comcast	54
Abbildung 37: Deutsche Bank AG.....	55
Abbildung 38: Vinci	56
Abbildung 39: Bouygues.....	57
Abbildung 40: ABB Asea Brown Boveri Ltd.....	58
Abbildung 41: Sanofi Aventis.....	59
Abbildung 42: Macy's Inc	60
Abbildung 43: Mars	61
Abbildung 44: 3M	62
Abbildung 45: Air France	63
Abbildung 46: Apple.....	64
Abbildung 47: SNCF.....	65
Abbildung 48: McDonald's.....	66
Abbildung 49: Alliance Boots.....	67
Abbildung 50: Celsio AG.....	68
Abbildung 51: InBev.....	69
Abbildung 52: Société Générale.....	70

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Top 50 Unternehmen weltweit.....	12
Tabelle 2: Validierte Websites inklusive Konformitätsstufe	14

Problemstellung

Ziel dieser Studie ist es, die Webseiten der 50 Top Firmen weltweit anhand der, seit 05. Mai 1999 geltenden, Zugänglichkeitsrichtlinien für Web-Inhalte 1.0, auf Barrierefreiheit und Benutzerfreundlichkeit zu überprüfen.

Dabei werden 3 Prioritätsstufen unterschieden (laut W3C Website¹):

1. [Priorität 1]

„Ein Entwickler von Web-Inhalten muss diesen Checkpunkt erfüllen. Andernfalls wird es für eine oder mehrere Gruppen unmöglich sein, auf die Information im Dokument zuzugreifen. Die Erfüllung dieses Checkpunkts ist eine grundlegende Anforderung, damit bestimmte Gruppen Web-Dokumente verwenden können.“

2. [Priorität 2]

„Ein Entwickler von Web-Inhalten sollte diesen Checkpunkt erfüllen. Andernfalls wird es für eine oder mehrere Gruppen schwierig sein, auf die Information im Dokument zuzugreifen. Die Erfüllung dieses Checkpunkts beseitigt signifikante Hindernisse für den Zugriff auf Web-Dokumente.“

3. [Priorität 3]

„Ein Entwickler von Web-Inhalten kann diesen Checkpunkt erfüllen. Andernfalls wird es für eine oder mehrere Gruppen etwas schwierig sein, auf die Information im Dokument zuzugreifen. Die Erfüllung dieses Checkpunkts erleichtert den Zugriff auf Web-Dokumente.“

Vor allem die Punkte 1 und 2 sollten gerade von Firmen erfüllt werden, denn nur so kann gewährleistet werden, dass die Mehrheit der Zielgruppen in der Lage sind, auf die wichtigsten Informationen ohne Probleme zuzugreifen.

Die Zielgruppen der hier getesteten Webseiten decken eigentlich alle Benutzergruppen ab, da hier Firmen aus den verschiedensten Branchen und Bereichen vorkommen. Vom Autohersteller (z.B. General Motors) bis hin zum Multi-Technologiekonzern (z.B. 3M) ist hier alles vertreten.

¹ Quelle: <http://www.w3c.de/Trans/WAI/webinhalt.html#Guidelines>, online Stand 20.08.08

Methoden

Testumgebung

Computer: Apple MacBook 13“
Auflösung: 1280 x 800 Pixel
Betriebssystem: MacOS 10.5 (Leopard)
Browser: FireFox 2

Weiters wurde im FireFox noch das PlugIn „Web-Developer-Toolbar“ installiert. Für die Erfassung der Daten habe ich in Microsoft Excel eine Vorlage angelegt und ausgedruckt.

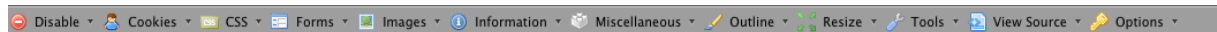


Abbildung 1: Web Developer Toolbar

Für das Anlegen der Daten im WAT Tool musste ich dann noch eine Software namens „Crossover“ installieren, die es mir ermöglichte, das eigentlich für Windows Computer erstellte Tool, auch auf MacOS X zu verwenden.

Ablauf

Validiert wurden die Webseiten nach folgendem Vorgehen:

1. Aufrufen der Website im FireFox.
2. Erstellen eines Screenshots mit systemeigenen Mitteln (Shortcut: Cmd + Shift + 4 + Leertaste)
3. Ausführen der automatischen Validierung (HiSoftware® Cynthia Says™) über die Web-Developer-Toolbar (über „Tools – Validate WAI“).
4. Eintragen der ausgewerteten Daten in die ausgedruckte Excelliste.
5. Manuelles validieren der noch offenen Punkte + Eintragen der Ergebnisse in die Liste

Nachdem ich alle 150 Webseiten validiert hatte, wurden die von mir analog erfassten Daten in das WAT Tool (das mir vom Institut „integriert studieren²“ zur Verfügung gestellt wurde, siehe Abbildung 1) eingetragen. Dabei mussten zuerst eine Website und danach die 3 Unterseiten die validiert wurden angelegt werden.

² <http://www.is.tuwien.ac.at>

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Weiters wurde für jede Website jeweils der Screenshot zugewiesen und dann alle Punkte sortiert nach Priorität eingetragen.

Im Nachhinein betrachtet muss ich zugeben, dass es sicher die intelligentere Variante gewesen wäre, die Daten direkt beim validieren in das Tool einzutragen! So hätte man sich locker 10 Stunden Arbeitszeit ersparen können.

Validiervorgang

Beim validieren der einzelnen Webseiten musste entschieden werden, ob die jeweilige Zugänglichkeitsrichtlinie erfüllt ist, nicht erfüllt ist oder ob sie nicht ausführbar ist.

Letzter Punkt führt aber nicht unweigerlich dazu, dass die Richtlinie nicht erfüllt ist sondern zeigt einfach an, dass die Richtlinie nicht überprüft werden kann, weil das betreffende Objekt/Syntax in der getesteten Website nicht enthalten ist.

z.B. die Richtlinie „13.10 Ermöglichen Sie das Überspringen von mehrzeiligen ASCII-Zeichnungen.“ kann nur dann auf erfüllt oder nicht erfüllt überprüft werden, wenn in der Website eine ASCII-Zeichnung vorkommt. Mir ist allerdings in allen 150 von mir validierten Webseiten keine einzige ASCII-Zeichnung untergekommen.

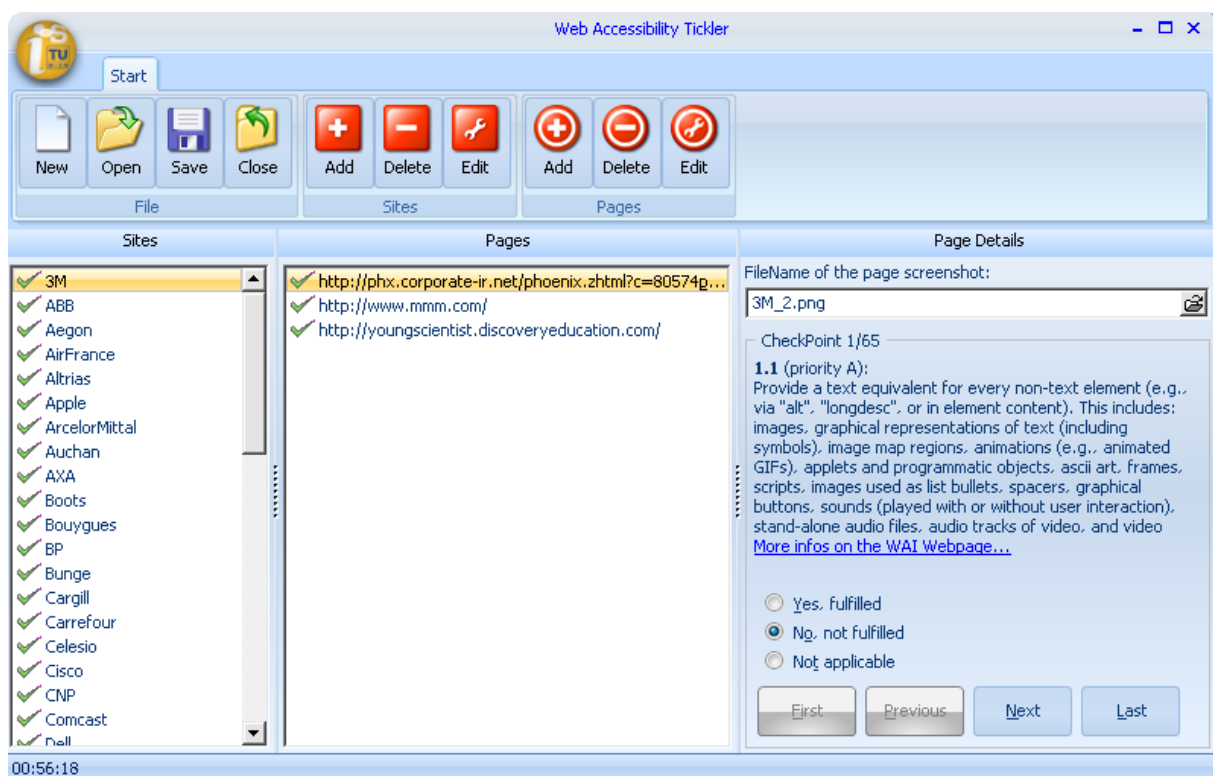


Abbildung 2: WAT Tool

Ergebnisse

In diesem Abschnitt meiner Studie werde ich nun auf die Ergebnisse, die ich während des validierens der Webseiten erzielt habe, näher eingehen.

Getestet wurden, wie schon oben angeführt, die Webseiten der 50 größten Unternehmen weltweit mit jeweils der Startseite und 2 Unterseiten, also 150 Webseiten.

Übersicht über die 50 Top-Unternehmen weltweit (Stand Dezember 2007)

Tabelle 1: Top 50 Unternehmen weltweit

Unternehmen	Jahresumsatz 2007
1 BP plc	29143799.1 Milliarden US\$
2 Wal-Mart Stores	348 Milliarden US\$
3 General Motors Corp.	181 Milliarden US\$
4 Glencore International AG	142 Milliarden US\$
5 ArcelorMittal	105.2 Milliarden US\$
6 AXA	93.6 Milliarden €
7 Cargill Inc	88.3 Milliarden US\$
8 Carrefour SA	82.1 Milliarden €
9 Home Depot Inc.	77.3 Milliarden US\$
10 ING Groep	75.7 Milliarden €
11 Altria ex-Philip Morris Co.	73.8 Milliarden US\$
12 E.ON AG	68.7 Milliarden €
13 EDF SA	59.6 Milliarden €
14 FIAT S.p.A.	59.5 Milliarden €
15 Metro AG	58.3 Milliarden €
16 Dell Computer, Corp.	57.4 Milliarden US\$
17 United Technologies Corp.	54.8 Milliarden US\$
18 Orange	53 Milliarden €
19 France Télécom	53 Milliarden €
20 Nokia	51.1 Milliarden €
21 Suez SA	47.5 Milliarden €
22 Aegon NV	44.5 Milliarden €
23 Renault SA	40.7 Milliarden €
24 PepsiCo Inc.	39.4 Milliarden US\$
25 Intel Corp.	38.3 Milliarden US\$
26 Bunge Ltd	37.8 Milliarden US\$
27 Auchan	36.7 Milliarden €

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit
Die Top 50 Firmen weltweit

28 Motorola Inc.	36.2 Milliarden US\$
29 Disney (Walt) Co.	35.5 Milliarden US\$
30 CISCO Systems, Inc.	34.9 Milliarden US\$
31 Johnson Controls	34.6 Milliarden US\$
32 Veolia Environnement	32.6 Milliarden €
33 CNP (Caisse Nationale de Prévoyance)	31.5 Milliarden €
34 Comcast Corp	30.9 Milliarden US\$
35 Deutsche Bank AG	30.7 Milliarden €
36 Vinci	30.4 Milliarden €
37 Bouygues	29.6 Milliarden €
38 ABB Asea Brown Boveri Ltd	29.2 Milliarden US\$
39 Sanofi-Aventis	28.1 Milliarden €
40 Macy's, Inc	27 Milliarden US\$
41 Mars Inc.	25 Milliarden US\$
42 3M (Minnesota Mining & Manufacturing Co.)	24.5 Milliarden US\$
43 Air France KLM Royal Dutch Airlines	24.1 Milliarden €
44 Apple Inc.	24 Milliarden US\$
45 SNCF	23.9 Milliarden €
46 McDonald's	22.8 Milliarden US\$
47 Alliance Boots plc.	22.6 Milliarden €
48 Celesio AG Ex-Gehe AG	22.3 Milliarden €
49 InBev SA	22.3 Milliarden US\$
50 Société Générale	22 Milliarden €

Übersicht über die 150 validierten Webseiten inklusive Konformitätsstufe

Tabelle 2: Validierte Websites inklusive Konformitätsstufe

Unternehmen	Webseiten	Erreichte Konformitätsstufe
Societe Generale	http://www.socgen.com/sg/socgen/pid/169/context/SC/lang/en/nodotype/0.htm	-
	http://www.socgen.com/sg/socgen/pid/174/context/SC/lang/en/object/rubriqueSC/id/163/rubid/163/nodotype/0.htm	A
	http://careers.socgen.com/groupe/en/home.html	-
Glencore	http://www.glencore.com/	-
	http://www.glencore.com/pages/company_overview.htm	-
	https://www.glencore.com/pages/group_structure_metals.htm	-
AXA	http://www.axa.fr/	-
	http://www.axa.fr/Particulier/Offres/Banque-Credit/Index.aspx	-
	http://www.axa.fr/Particulier/Offres/Habitation/Index.aspx	-
Carrefour	http://www.carrefour.com	A
	http://www.carrefour.com/cdc/press/	A
	http://www.carrefour.com/cdc/legal-infos/	A
ING	http://www.ing.com/group/index.jsp	-
	http://www.ing.com/group/pressdoc.jsp?docid=341720_EN	A
	http://www.ing.com/group/showdoc.jsp?docid=092825_EN&menopt=prm mkt fct#P388_7834	-
E.ON	http://www.eon.com/	A
	http://www.eon.com/de/421.jsp	A
	http://www.eon.com/de/presse/1155.jsp	A
Fiat	http://www.fiat.com/cgi-bin/pbrand.dll/FIAT_COM/home.jsp	-
	http://www.fiat.com/cgi-bin/pbrand.dll/FIAT_COM/randi/randi.jsp?BV_SessionID=@@0330343379.1224680274@@@&BV_EngineID=cccdadef	-

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit
Die Top 50 Firmen weltweit

	higfjgkcefecejgdfkhdjfk.0	
	http://www.fiat.com/cgi-bin/pbrand.dll/FIAT_COM/randi/randi.jsp?BV_SessionID=@@ @1129341956.1224752533@@@&BV_EngineID=cccdadef higfjgkcefecejgdfkhdjfk.0&com.broadvision.session.new=Yes&categoryOID=1073772866&Failed_Reason=Session+not+found&Failed_Page=%2fFIAT_COM%2frandi%2frandi.jsp	-
Dell	http://www1.euro.dell.com/content/default.aspx?c=at&l=de&~ck=geo	-
	http://www.dell.com/content/topics/global.aspx/corp/pressoffice/en/2008/2008_10_17_rr_001?c=us&l=en&s=corp	-
	http://www.dell.com/content/topics/global.aspx/about_dell/media/main/media?~ck=ln&c=us&l=en&lnki=0&s=corp	-
Orange	http://www.orange.com/sirius/de_DE/	-
	http://www.orange.com/en_EN/	A
	http://www.orange.com/en_EN/products/	A
Nokia	http://www.nokia.com/	-
	http://www.nokia.com/developers	-
	http://www.forum.nokia.com/main/forum_nokia_champion/	-
Aegon	http://www.aegon.com/	-
	http://www.aegon.com/base/Templates/Standard.aspx?id=6662&epslanguage=en	-
	http://www.aegon.com/base/Templates/Standard.aspx?id=559&epslanguage=en	-
Pepsico	http://www.pepsico.com/	-
	http://www.pepsico.com/PEP_Diversity/timeline/index.cfm	-
	http://phx.corporate-ir.net/phoenix.zhtml?c=78265&p=IROL-newsquaker2008	-
Bunge	http://www.bunge.com/	-
	http://www.bunge.com/our-business/food-products.html	-
	http://phx.corporate-ir.net/phoenix.zhtml?c=130024&p=irol-calendar	-
Motorola	http://www.motorola.com/	-
	http://www.motorola.com/consumers/v/index.jsp?vnextoid=7874acfb09f5a110VgnVCM1000008406b00aRCRD	-
	http://www.motorola.com/business/v/index.jsp?vnextoid=d21475489c075110VgnVCM1000008406b00aRCRD	-

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit
Die Top 50 Firmen weltweit

Cisco	http://www.cisco.com/	A
	http://www.cisco.com/web/ordering/or13/order_customer_high_level_listing.html	A
	http://www.cisco.com/en/US/products/ps7286/serv_group_home.html	-
Veolia	http://www.veoliaenvironnement.com/fr/Default.aspx	-
	http://www.veoliaenvironnement.com/fr/solutions/default.aspx	A
	http://www.veoliaenvironnement.com/fr/groupe/implantations/default.aspx	-
Comcast	http://www.comcast.com	-
	http://www.comcast.com/HD/default.html	-
	http://www.comcast.com/Corporate/Customers/Security.html?lid=13CustomersSecurity&pos=Nav	-
Vinci	http://www.groupe-vinci.com/	-
	http://www.vinci.com/vinci.nsf/fr/actionnaires-info-edito.htm	A
	http://www.vinci.com/vinci.nsf/fr/accessibilite.htm	A
ABB	http://www.abb.com/	-
	http://www.abb.com/product/us/9AAC910019.aspx	-
	http://www.abb.com/cawp/abbzh251/8388a34fdd9150d5c1256cc4005010f6.aspx	-
Marcy	http://www.federated-fds.com/	-
	http://www.federated-fds.com/retail/	-
	http://www.federated-fds.com/aboutus/vendor/	-
3M	http://www.mmm.com/	-
	http://youngscientist.discoveryeducation.com/	A
	http://phx.corporate-ir.net/phoenix.zhtml?c=80574&p=irol-IRHome	-
Apple	http://www.apple.com/	-
	http://store.apple.com/us	-
	http://www.apple.com/macmini/	-

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit
Die Top 50 Firmen weltweit

McDonalds	http://www.mcdonalds.com/	-
	http://www.happymeal.com/en_US/#Video_OMTMI	-
	http://www.mcdonalds.com/corp/values.html	-
Celesio	http://www.celesio.com/ag/?redirect=true&ni=0&lg=de	-
	http://www.celesio.com/ag/?ni=10-70-60-30&lg=de	-
	http://www.celesio.com/ag/?ni=30-10	-
ArcelorMittal	http://www.arcelormittal.com/	-
	http://www.arcelormittal.com/index.php?lang=en&page=8	-
	http://www.arcelormittal.com/index.php?lang=en&page=15	-
Cargill	http://www.cargill.com/	-
	http://www.cargill.com/news/issues/currentissues.htm	-
	http://www.cargill.com/worldwide/europe.htm	-
Homedepot	http://www.homedepot.com/webapp/wcs/stores/servlet/HomePageView?storeId=10051&catalogId=10053&langId=-1&orig_ref=http%3A%2F%2Fwww.transnationale.org%2Fcompanies%2Fhome_depot.php	-
	http://www.homedepot.com/webapp/wcs/stores/servlet/Navigation?storeId=10051&N=1000003+90401+527199&langId=-1&catalogId=10053&Ntk=AllProps&cm_sp=Navigation-_-GlobalHeader-_-TopNav-_-Kitchen-_-Disposers	-
	http://www.homedepot.com/webapp/wcs/stores/servlet/Navigation?storeId=10051&N=1000003+90401+501602&langId=-1&catalogId=10053&Ntk=AllProps&cm_sp=Navigation-_-GlobalHeader-_-TopNav-_-Tools_Hardware-_-Nailers_Staplers	-
Altrias	http://www.altria.com/	-
	http://www.altria.com/media/03_00_mediarepressrel.asp	-
	http://www.altria.com/about_altria/1_6_ourhistory.asp	-
EDF	http://www.edf.fr/accueil-fr-1.html	-
	http://collectivite.edf.fr/accueil-fr/edf-collectivites-territoriales/accueil-135109.html	A
	http://collectivite.edf.fr/accueil-fr/edf-collectivites-territoriales/choisir-l-energie-adaptee-a-son-projet-135098.html	A
Metro	http://www.metrogroup.de/servlet/PB/menu/-1_11/index.html	A

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit
Die Top 50 Firmen weltweit

	http://www.metrogroup.de/servlet/PB/menu/1000097_11/index.html	A
	http://www.metrogroup.de/servlet/PB/menu/1000173_11/index.html	A
UTC	http://www.utc.com/utc/home.html	-
	http://www.utc.com/utc/Corporate_Responsibility/CorporateResponsibility.asp	-
	http://www.utc.com/utc/Corporate_Responsibility/Products.html	-
Francetelecom	http://www.agence.francetelecom.com/mx/?tp=HTM&donnee_appel=ORESH&IDCible=1&page-suivante=rebranding2008/html/index_par.php&redirect=1	A
	- keine eigene Unterseite vorhanden nur eine Verlinkung auf die Orange website!	-
	- - keine eigene Unterseite vorhanden nur eine Verlinkung auf die Orange website!	-
Suez	http://www.suez-lyonnaise.com/	-
	http://www.gdfsuez.com/en/finance/	-
	http://www.gdfsuez.com/en/help/	-
Renault	http://www.renault.com/renault_com/en/main/index.aspx	-
	http://www.renault.com/renault_com/en/main/40_VEHCULES_ET_SERVICES/	-
	http://www.renault.com/renault_com/en/main/40_VEHCULES_ET_SERVICES/10_Vehicules/	-
Intel	http://www.intel.com/	A
	http://downloadcenter.intel.com/default.aspx?iid=gg_work+home_downloads	-
	http://www.intel.com/intel/index.htm?iid=hdr+about	A
Auchan	http://www.groupe-auchan.com/	-
	http://www.groupe-auchan.com/activites.html	-
	http://www.groupe-auchan.com/finances/Informations_aux_obligataires.html	-
Disney	http://corporate.disney.go.com/index.html	-
	http://corporate.disney.go.com/outreach/index.html	-
	http://corporate.disney.go.com/news/index.html	-
Johnson	http://www.johnsoncontrols.com/publish/us/en.html	-

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit
Die Top 50 Firmen weltweit

	http://www.johnsoncontrols.com/publish/us/en/locations.html	-
	http://www.johnsoncontrols.com/publish/us/en/news.html	-
CNP	http://www.cnp.fr/fre/index.htm	-
	http://www.cnp.fr/Les_films_de_la_CNP/Les_films/Introduction.htm	-
	http://www.cnp.fr/Les_sites_de_la_CNP/Age_d_or_services/Age_d_or_services.htm	-
Deutsche Bank	http://www.deutsche-bank.de/index.htm	-
	http://www.deutsche-bank.de/presse/index.htm	-
	http://www.deutsche-bank.de/de/content/company/unser_unternehmen.htm	-
Bouygues	http://www.bouygues.fr/fr/index.asp	-
	http://www.bouygues.fr/fr/actualites/home_com_filiale.asp?id=5	-
	http://www.bouygues.fr/fr/groupe/innovation.asp	-
Sanofi	http://en.sanofi-aventis.com/	AA
	http://en.sanofi-aventis.com/legal_notices/legal_notices.asp	AA
	http://en.sanofi-aventis.com/products_presence/edito.asp	AA
Mars	http://www.mars.com/global/home.htm	-
	http://www.mars.com/global/Who+We+Are/History.htm	-
	http://www.mars.com/global/News+and+Media/Media+Contacts.htm	-
AirFrance	http://www.airfranceklm-finance.com/	-
	http://www.airfranceklm-finance.com/flotte-aerienne.html	-
	http://www.airfranceklm-finance.com/publications-resultats-rapport-historique.html	-
SNCF	http://www.sncf.fr/	A
	http://www.sncf.fr/httpRequest.php?VIEW=WEBSITE&LANG=fr_FR&ID=ACCESSIBILITY	-
	http://www.sncf.fr/fr_FR/html/page/CH0002-Chiffres-cles/BR0492-La-SNCF-au-rapport.html	-
Boots	http://www.boots-plc.com/	-

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit
Die Top 50 Firmen weltweit

	http://www.boots-plc.com/Media	-
	http://www.boots-plc.com/suppliers.aspx?sitemap_id=186	-
InBev	http://www.inbev.com/	-
	http://www.inbev.com/go/responsible_brewer.cfm	-
	http://www.inbev.com/go/about_inbev/dream_people_culture	-
BP	http://www.bp.com/	-
	http://www.bp.com/productlanding.do?categoryId=6913&contentId=7043155	-
	http://www.bp.com/productsservices.do?categoryId=37&contentId=2007985	-
Wal Mart Stores	http://walmartstores.com/	A
	http://walmartstores.com/HealthWellness/	-
	http://walmartstores.com/CommunityGiving/	-
General Motors	http://www.gm.com/	-
	http://www.gm.com/corporate/about/	-
	http://www.gm.com/vehicles/	-

Die Unternehmen

BP

The screenshot shows the BP website homepage. At the top left is the BP logo. To its right is a navigation menu with links: Site Index, Contact us, Reports and publications, BP worldwide, Home. Below this is a search bar with a 'Go' button. A secondary navigation bar contains links: About BP, Environment and society, Products and services, Investors, Press, Careers. The main content area is divided into several sections: 'Energy matters' (yellow background) with a link to the 'Statistical Review of World Energy 2008'; 'Products and services' (white background) with dropdown menus for 'On the road' (Fuels and stations), 'For the home' (Liquefied Petroleum Gas (LPG)), and 'For business' (Air BP), each with a 'Go' button; 'Select a location' (white background) with a dropdown menu set to 'Algeria' and a 'Go' button; 'Press releases' (white background) with a list of recent releases and a 'More press releases' link; 'Quick links' (white background) with links to 'Annual Report and Accounts 2007', 'Fuel, gas and credit cards', 'Financial performance', 'Find a station near you', and 'BP in the U.S.'. Other sections include 'Grassroots success' (BP Colombia), 'London 2012' (BP as official partner), 'Carbon footprint calculator', and 'Hitting the road'. At the bottom left is the copyright notice: © 1996-2008 BP p.l.c. | Legal Notice | Privacy Statement. At the bottom right is a 'back to top' link.

Abbildung 3: BP

Website: www.bp.com

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Die Website von BP ist ein gutes Beispiel dafür, dass zwar neuste Technologien zum Einsatz kommen (CSS statt Tabellen usw.), aber es dann bei den Kleinigkeiten hapert. So hätte man ohne große Mühe locker die Priorität 1 erfüllen können, wenn man die wirklich geringe Anzahl an Bildern mit einem Alt-Attribut versehen hätte. Ansonsten ist die Site durchdacht und gut strukturiert.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Wal Mart Stores



Abbildung 4: Wal Mart Stores

Website: <http://www.walmartstores.com>

Erreichte Konformitätsstufe: Startseite: A

Allgemein sehr gute Website. Gut strukturiert und selbst bei deaktiviertem JavaScript keine Veränderung im Layout erkennbar. Einzig der Flash-Header stört etwas, da er recht schnell die Motive ändert und nicht gestoppt werden kann (außer durch deaktivieren von JavaScript). Leider wurde bei den Unterseiten auch nicht Wert auf konsistente Bildbeschriftung gelegt, daher erreichte nur die Startseite eine Konformitätsstufe.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit
Die Top 50 Firmen weltweit

General Motors

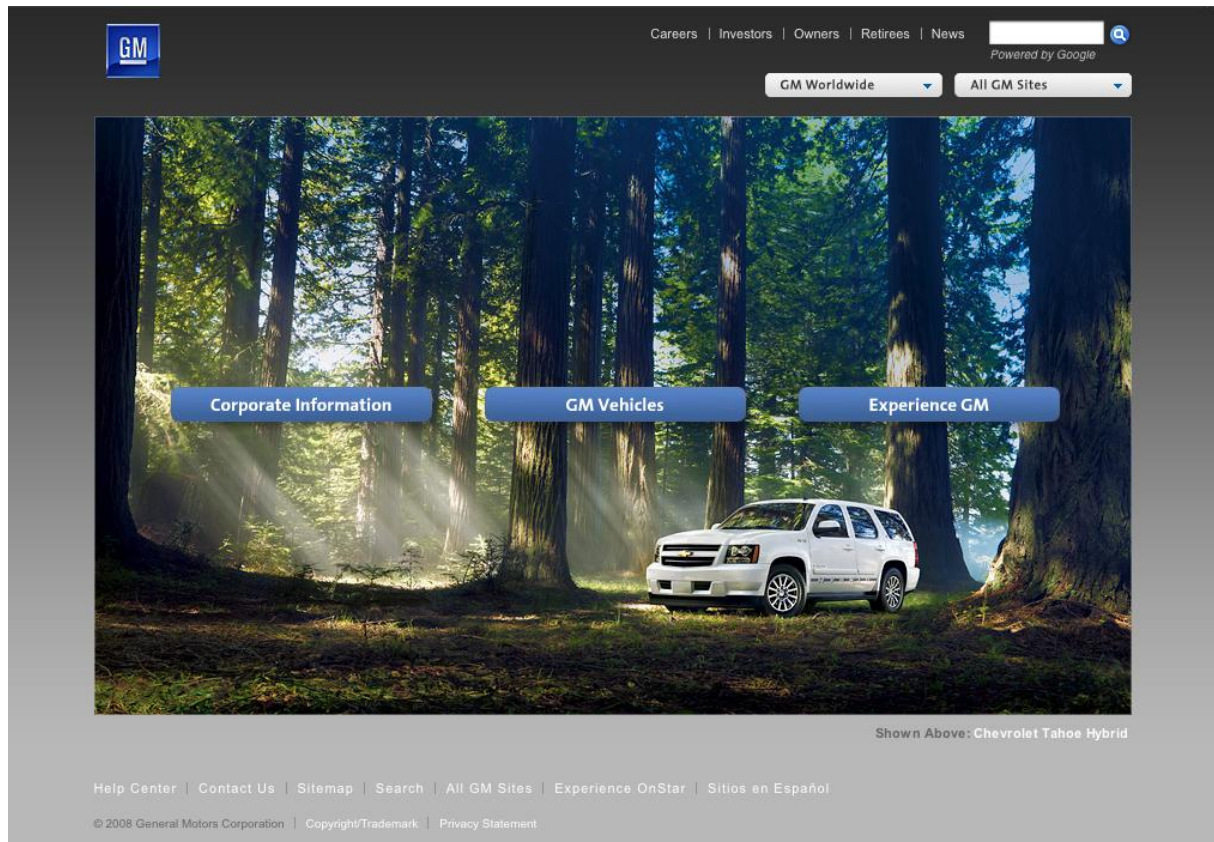


Abbildung 5: General Motors

Website: <http://www.gm.com>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Schöne Website, die aber mehr mit Bildern als mit Text glänzt. Obwohl fast alles auf Flash aufbaut, ist es möglich sämtliche Bilder auch ohne Flash zu betrachten. Leider funktioniert die Navigation mit deaktiviertem JavaScript nicht mehr so ganz wie sie soll.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit
Die Top 50 Firmen weltweit

Glencore International AG

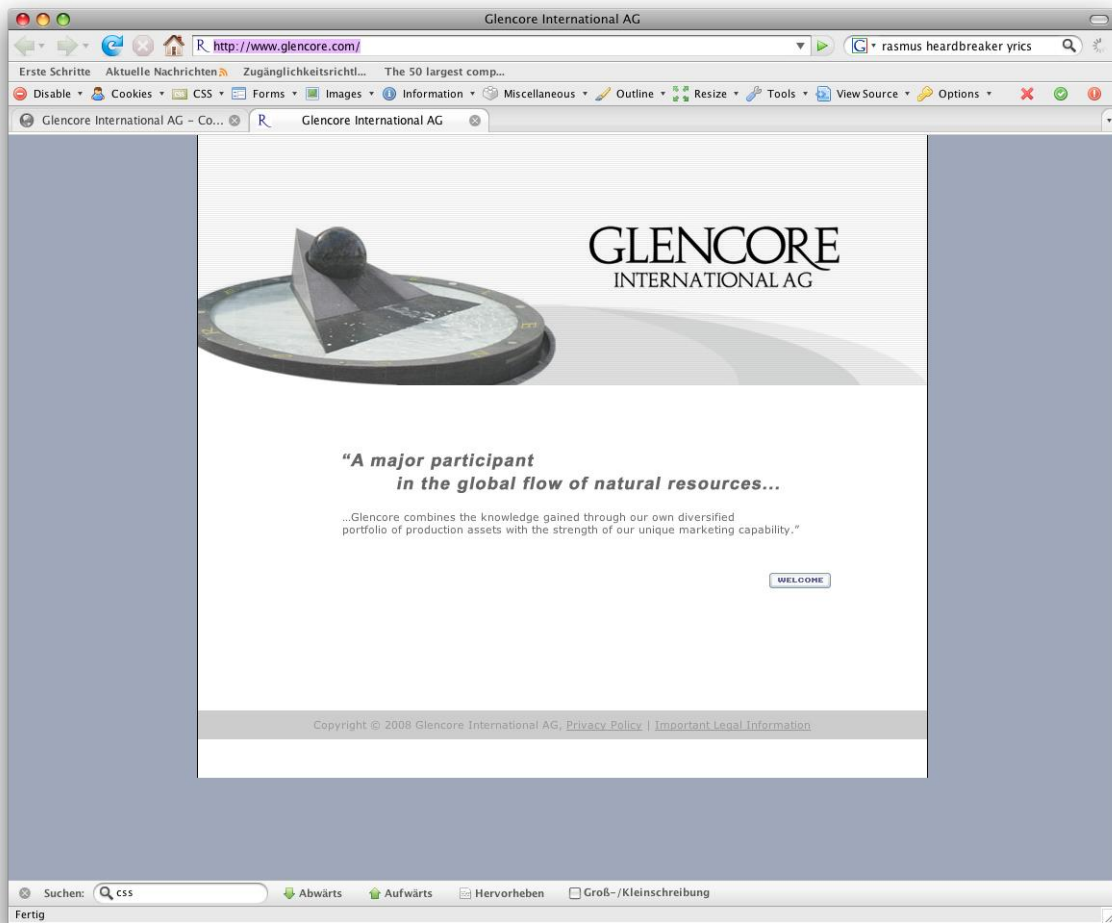


Abbildung 6: Glencore International AG

Website: <http://www.glencore.com/>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Leider ein Negativbeispiel für eine Firmenwebsite. Glencore scheint seine Website schon sehr lange nicht mehr (technisch) überarbeitet zu haben, denn alles was heutzutage als nicht mehr üblich gilt, ist in dieser Website vorhanden. Das Layout wird über Tabellen zusammengehalten, gerade einmal die Links sind über CSS definiert. Daher ein schlechtes Ergebnis beim Test.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

ArcelorMittal

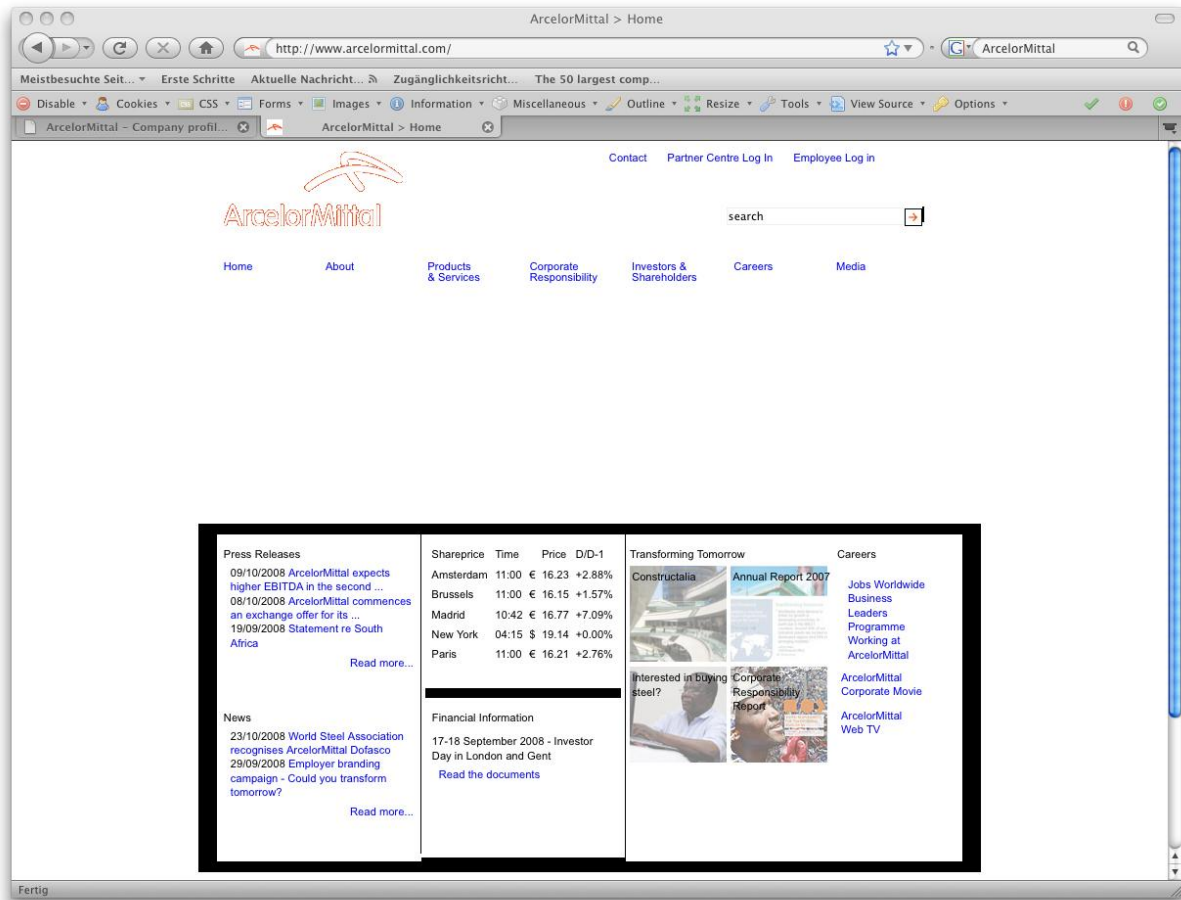


Abbildung 7: ArcelorMittal

Website: <http://www.arcelormittal.com/>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Die Startseite dieser Firma hatte, zum Zeitpunkt meiner Validierung, größere Probleme bei der Darstellung. Trotz mehrfachem „reload“ konnte ich die Darstellung nicht verbessern, was sehr komisch war, denn die Unterseiten wurden ohne Probleme dargestellt. In der Zwischenzeit dürfte das Problem aber behoben worden sein. Ansonsten gute Gliederung und schlüssiger Aufbau. Trotzdem viele Richtlinien nicht erfüllt unter anderen auch wieder knapp an Priorität 1 vorbei.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

AXA

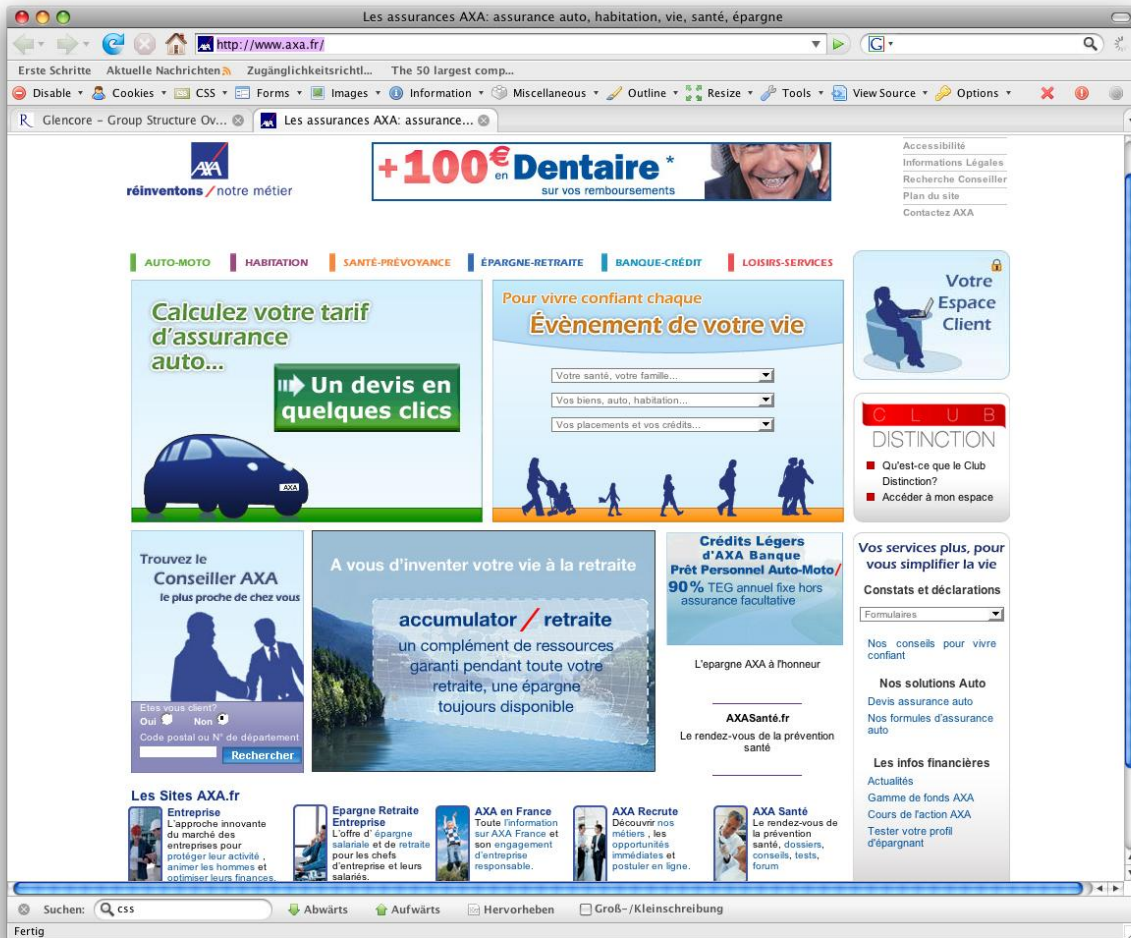


Abbildung 8: AXA

Website: <http://www.axa.fr/>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Meiner Meinung nach sehr unübersichtlich. Zu viel das sich am Bildschirm gleichzeitig bewegt. Die Auswertung zeigt, dass hier nicht viel auf Barrierefreiheit geachtet wird.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Cargill Inc



Abbildung 9: Cargill Inc

Website: <http://www.cargill.com/>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

An sich eine sehr übersichtliche Seite die einen schnellen Zugriff auf diverse Informationen erlaubt. Leider scheitert der Konformitätstest wieder an Kleinigkeiten wie z.B. unter anderen an fehlenden Alt-Attributen und Verwenden von veralteten W3C-Technologie.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Carrefour SA

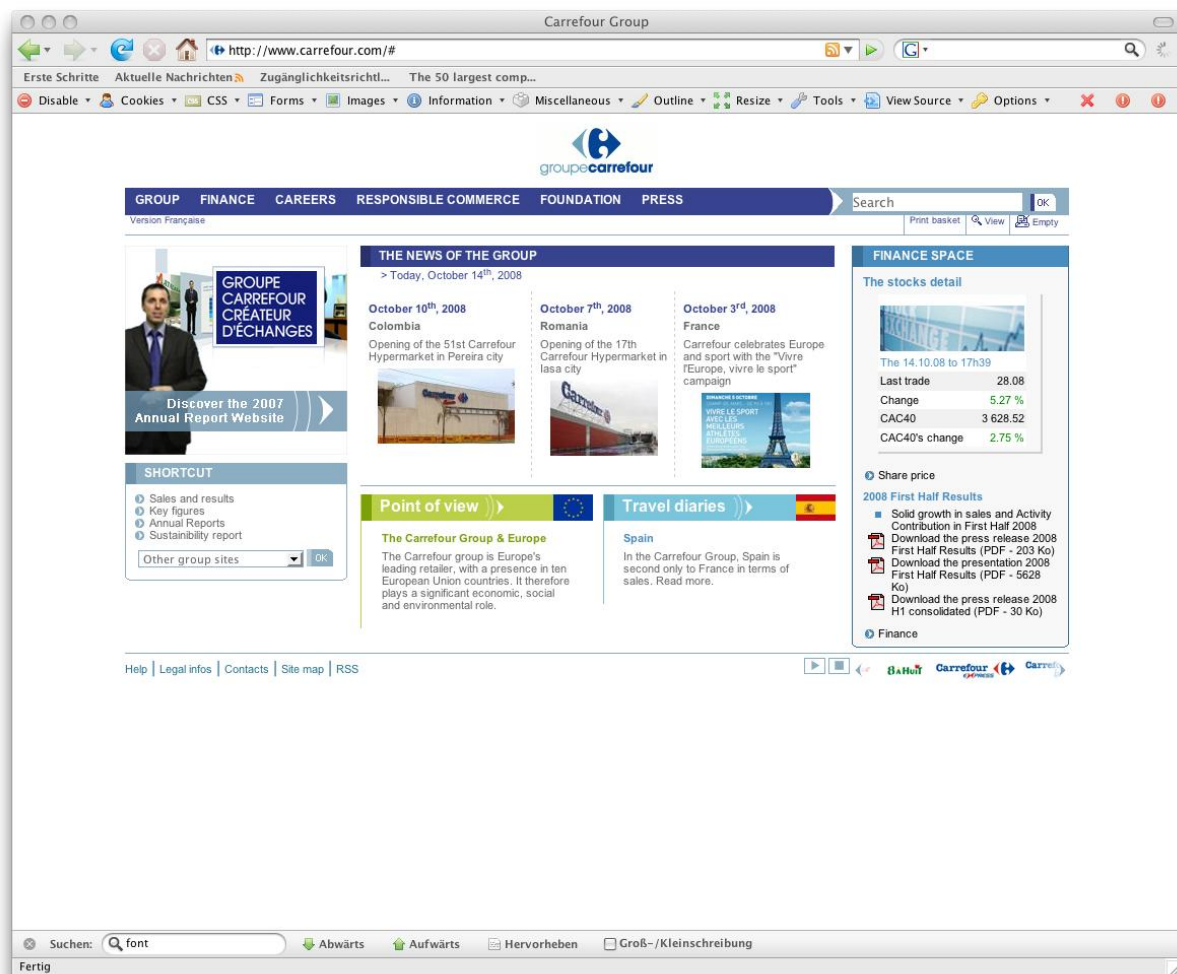


Abbildung 10: Carrefour SA

Website: <http://www.carrefour.com>

Erreichte Konformitätsstufe: Alle 3 Unterseiten jeweils A

Bei der Erstellung der Carrefour Website wurde von Anfang an alles richtig gemacht! Umso ärgerlicher ist die Tatsache, dass sie gerade einmal Priorität 1 erfüllt. Besonders bei der Startseite scheitert die Konformitätsstufe AA nur an fehlenden Metadaten bzw. die Stufe AAA an fehlenden Abkürzungen für Überschriften. Mit minimalem Aufwand wäre diese Site also locker ein Site mit Priorität 3!

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Home Depot Inc.

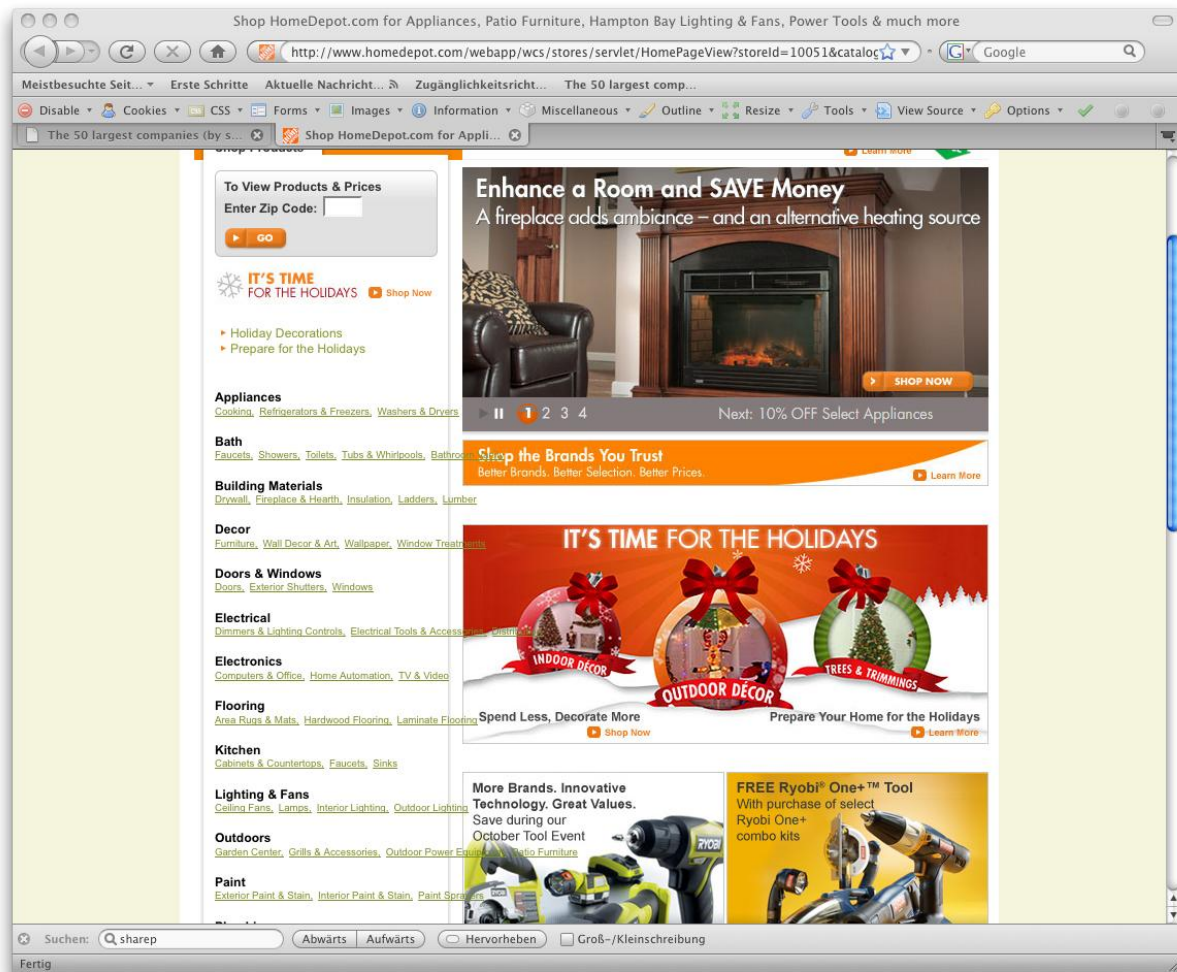


Abbildung 11: Home Depot Inc.

Website: <http://www.homedepot.com>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Wie man unschwer am Screenshot erkennen kann, gab es mit FireFox und Safari Probleme bei der Darstellung der Website. Die auf der linken Seite angeführten Textlinks überlappten den Content-Bereich. Wie die Sache in Internet Explorer aussieht kann ich als MacOS X User nur bedingt beantworten, da ich hier nur eine ältere Version zur Verfügung stehen habe, die generell mit CSS Layouts Schwierigkeiten hat. Der Prioritätstest A scheitert wie so oft an den Alt-Attributen und auch bei den anderen Richtlinien gibt es einige Probleme wie etwa den Einsatz von überholten W3C-Technologien und nicht ausreichender Identifikation von Links.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

ING Group

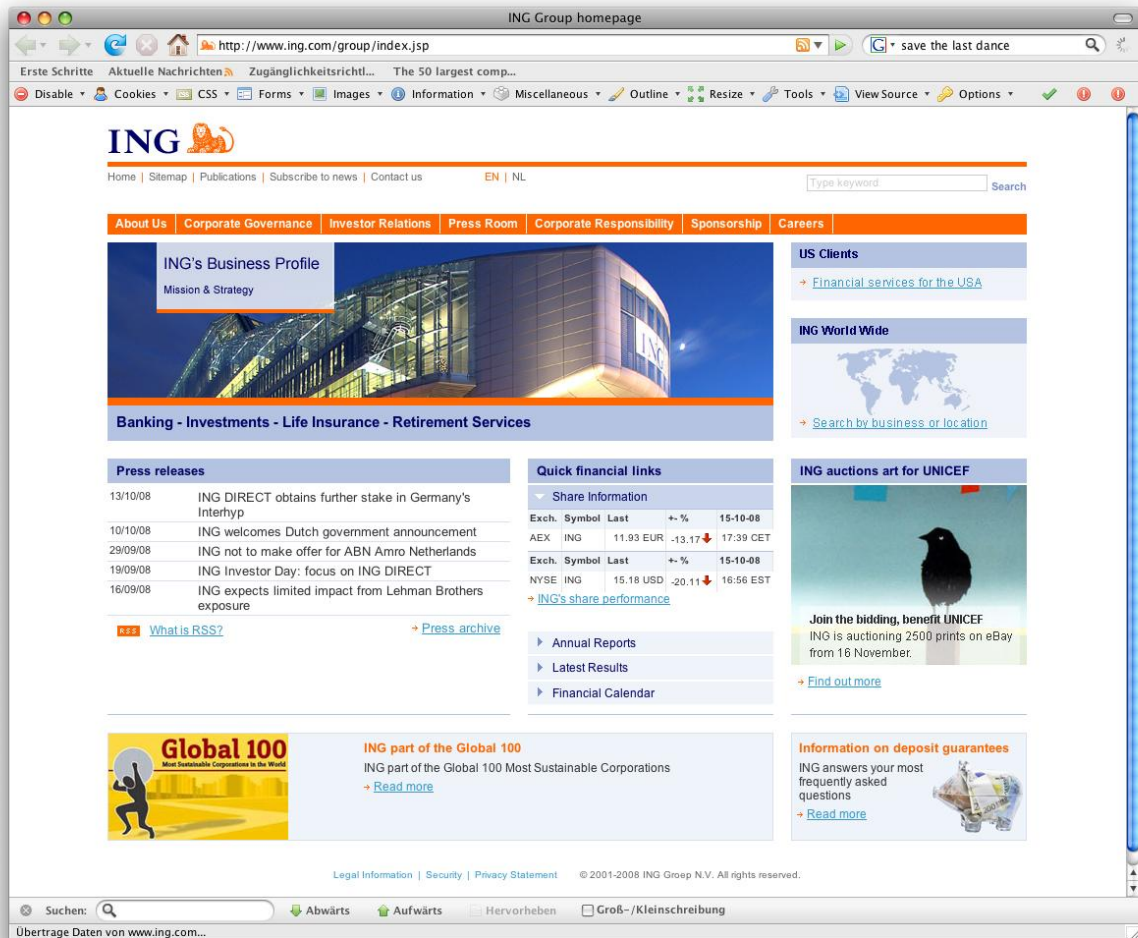


Abbildung 12: ING Group

Website: <http://www.ing.com>

Erreichte Konformitätsstufe: eine Unterseite A

Wieder ein gutes Beispiel für eine Website die zwar großes Potential hat aber leider dieses nicht konsequent durchsetzt. So konnte von den 3 getesteten Seiten nur eine die Stufe A erreichen. Bei den anderen Seiten scheiterte die Validierung z.B. an vermehrtem Einsatz von Bildern statt Texten und fehlenden Metadaten.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Altria Ex-Philip Morris Co.

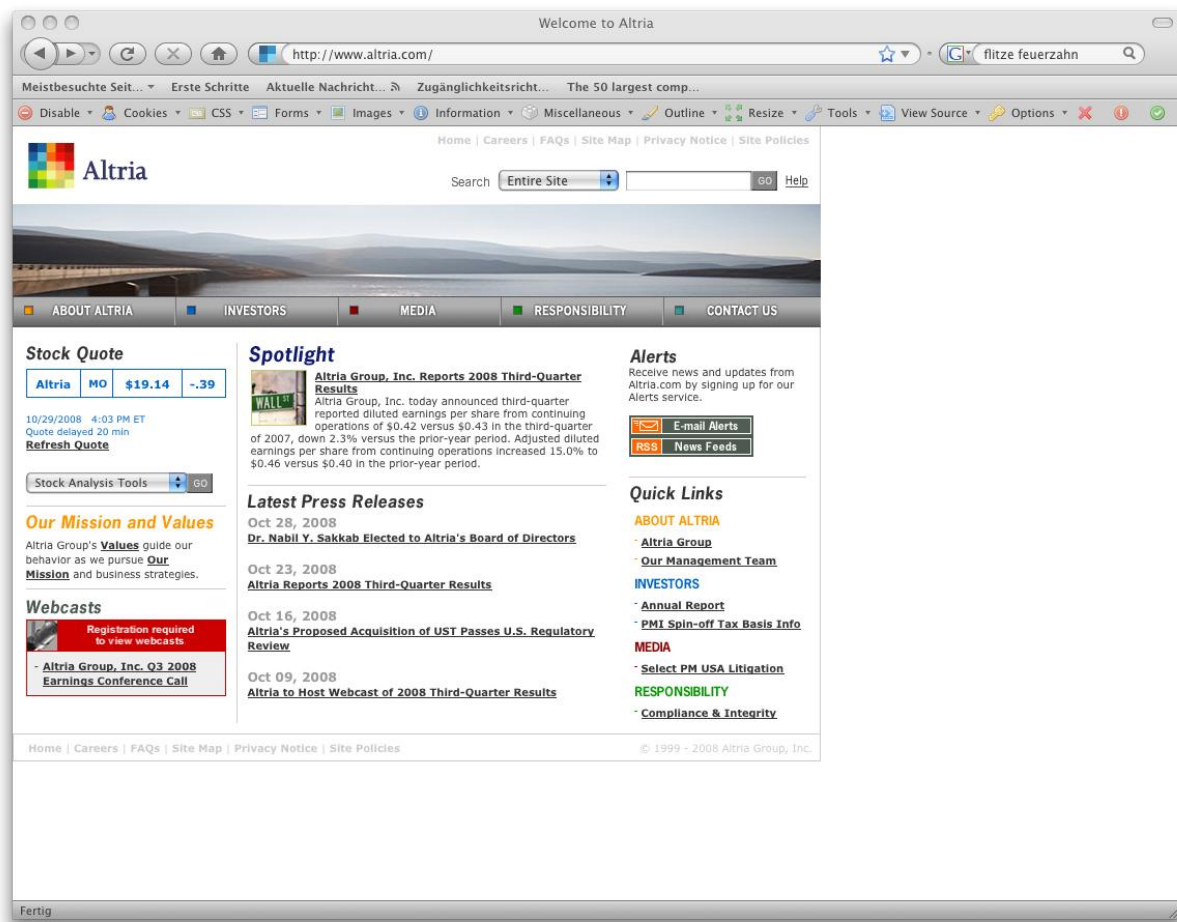


Abbildung 13: Altria Ex-Philip Morris Co.

Website: <http://www.altria.com>
Erreichte Konformitätsstufe: keine

Kompakt, aber ein bisschen überladen präsentiert sich die Website von Altria. Fehlende Alt-Attribute, Verwenden von alten W3C-Technologien, fehlende Beschriftung von Kontrollfelder und diverse Abkürzungen und Beschriftungen von Tabellen verhindern hier, dass überhaupt eine Konformitätsstufe erreicht werden kann.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

E.ON AG

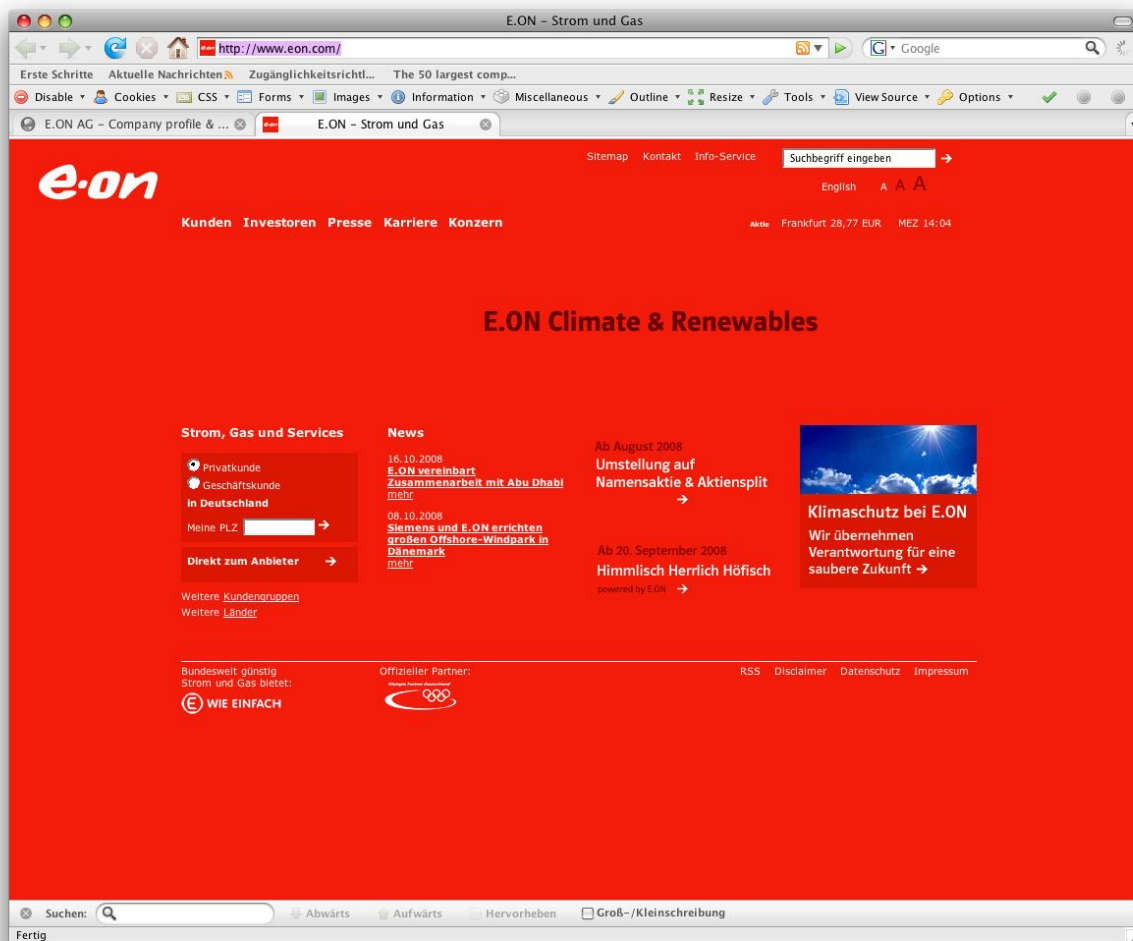


Abbildung 14: E.ON AG

Website: <http://www.eon.com>

Erreichte Konformitätsstufe: alle Unterseiten A

Knall Rot ist zwar Bestandteil des Firmenlogos, aber als Hintergrundfarbe für eine ganzen Internetauftritt ein bisschen gewöhnungsbedürftig. Nichts desto trotz erreichte die E.ON Site bei allen 3 getesteten Webseiten Priorität 1. Nur der Einsatz von überholten W3C-Technologien und das fehlen von diversen Beschriftungen verhindern den Einzug in den AA Olymp.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

EDF SA

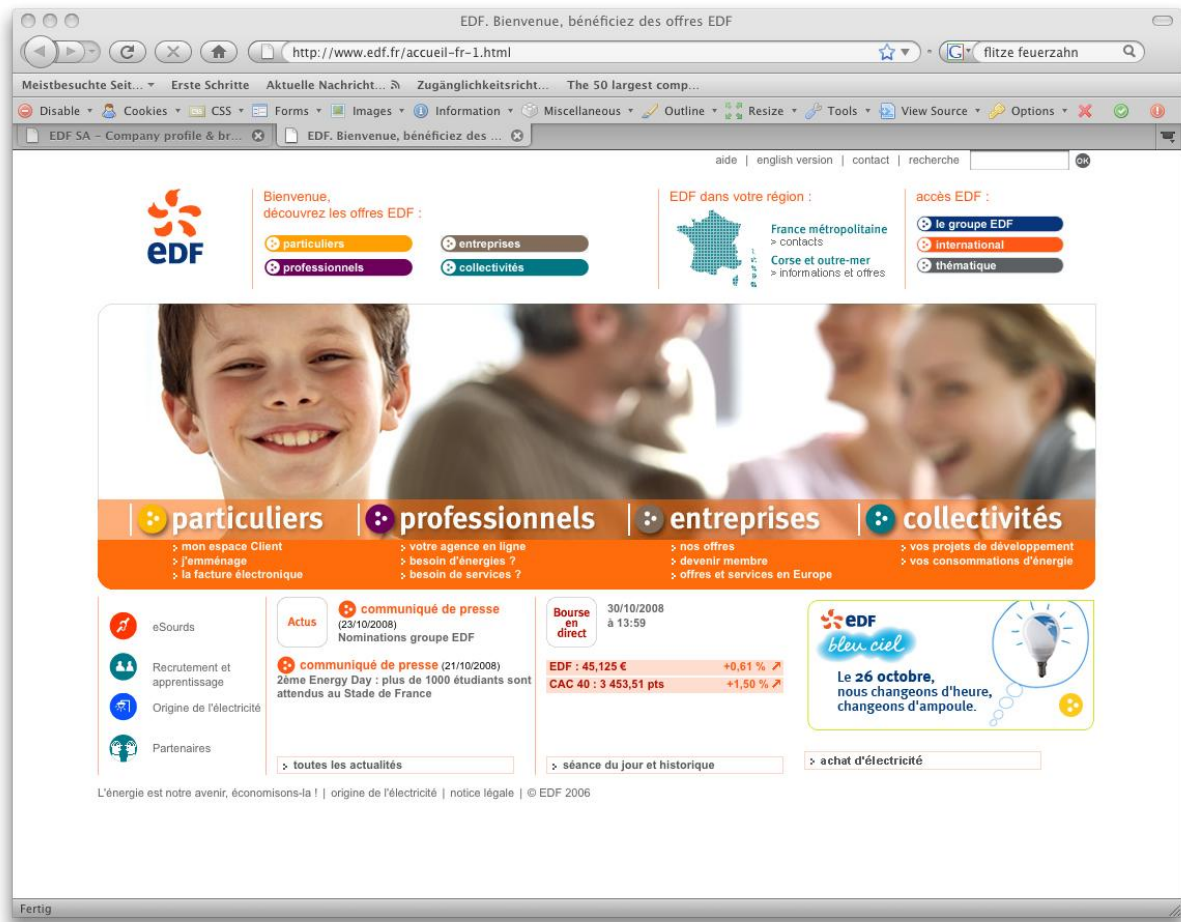


Abbildung 15: EDF

Website: <http://www.df.fr>

Erreichte Konformitätsstufe: 2 von 3 Seiten erreichten A

Übersichtliche Website die nur wegen fehlenden Metadaten am AA Status vorbeigerauscht ist.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Fiat SpA

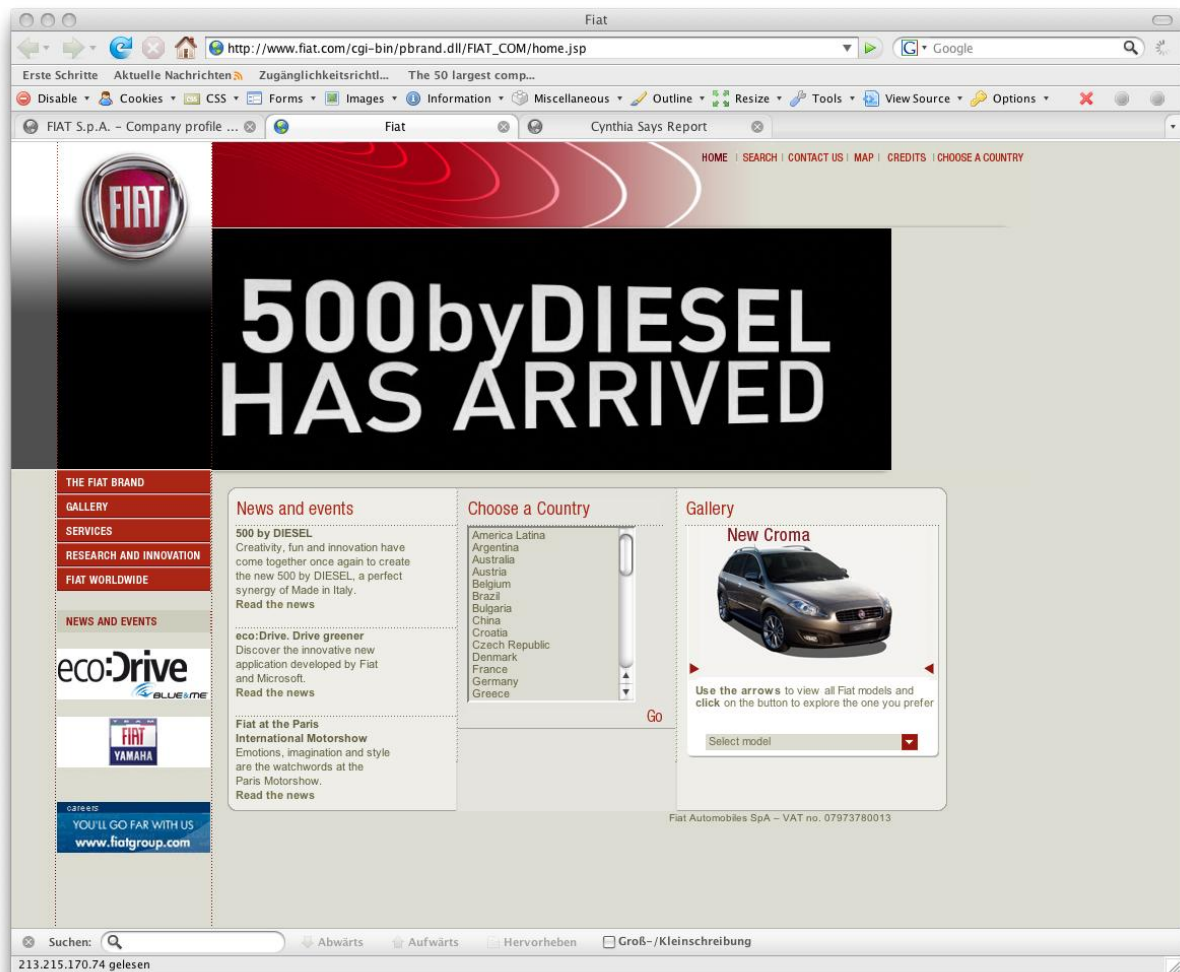


Abbildung 16: Fiat

Website: <http://www.fiat.com>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Sehr informative Unternehmenswebsite mit toller Flashpräsentation von einzelnen Fahrzeugen. Leider hat die Site keine Konformitätsstufe erreicht was mit unter an fehlenden Tags, veralteten Technologien und fehlenden Zielen von Links liegt. Hier müsste man sich ein bisschen Zeit nehmen um diverse Fehler auszumerzen.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Metro AG

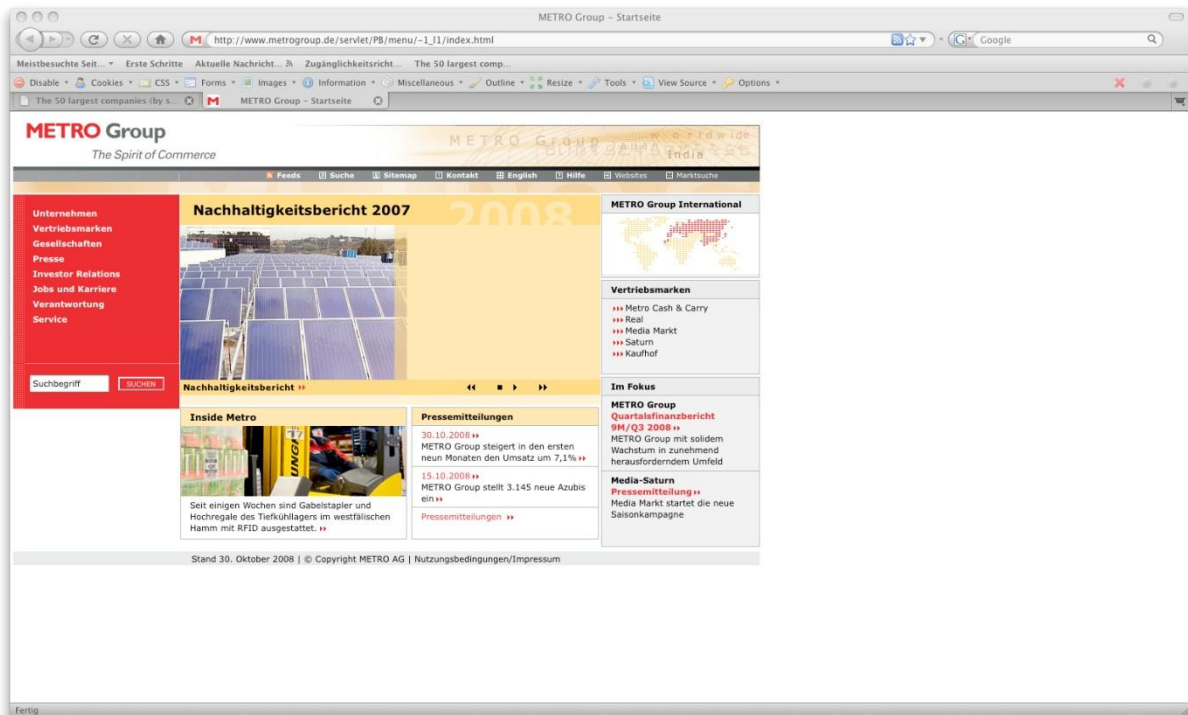


Abbildung 17: Metro

Website: <http://www.metrogroup.de>

Erreichte Konformitätsstufe: alle 3 Unterseiten A

Im schlichten Mantel präsentiert sich die Metro Homepage, kann aber mit konsequenter Einhaltung bestimmter Richtlinien Punkten. So erreichten alle 3 getesteten Seiten Priorität 1. Für AA und AAA wäre aber noch einiges zu verbessern.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Dell Computer Corp

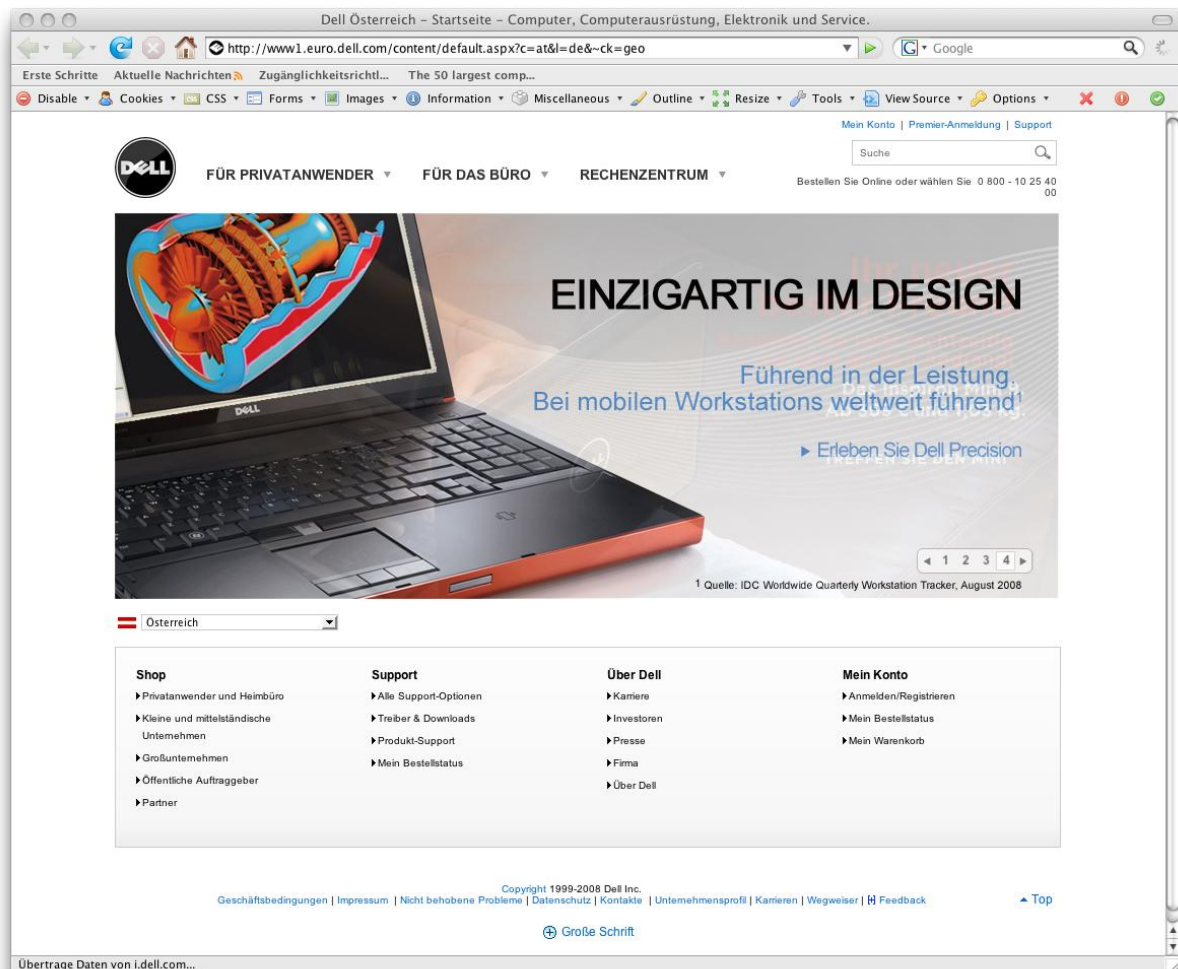


Abbildung 18: Dell

Website: <http://www.dell.com>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Dell baut vielleicht gute Computer, aber in Sachen Website haben sie noch einiges aufzuholen. Auch wenn es teilweise nur an Kleinigkeiten wie fehlenden Alt-Attributen liegt konnte Dell nicht mit Barrierefreiheit überzeugen.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

United Technologies Corp

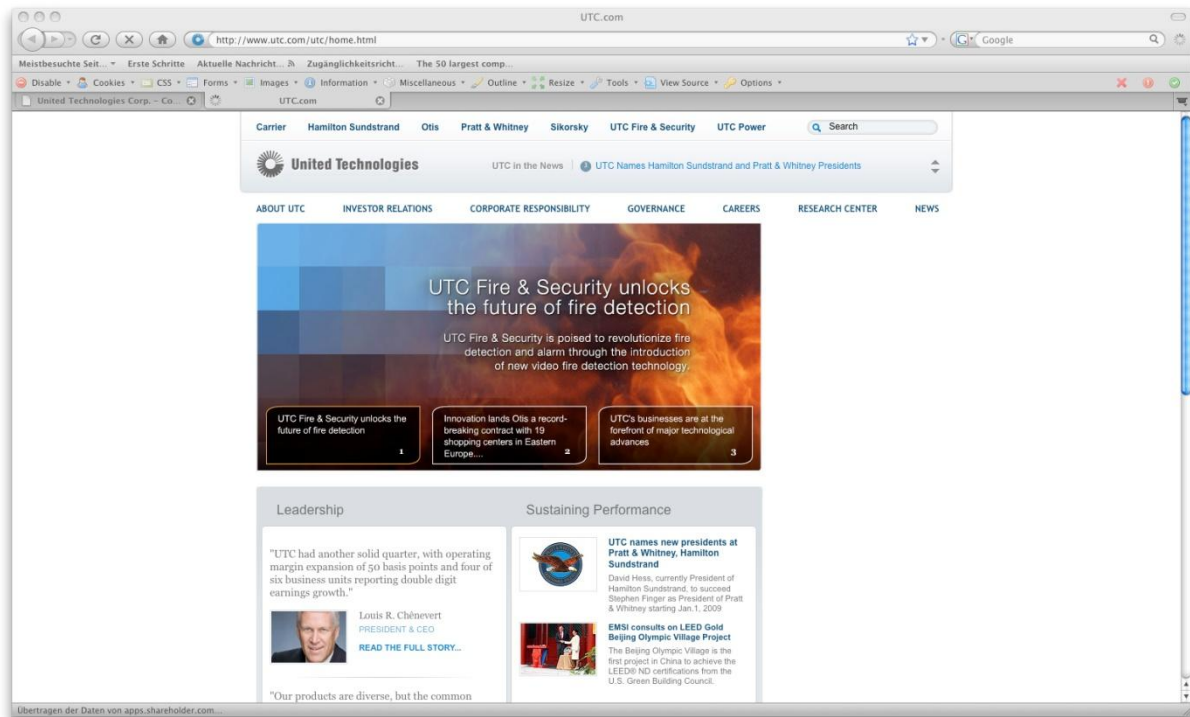


Abbildung 19: UTC

Website: <http://www.utc.com>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Im Gegensatz zu anderen Unternehmen erfüllte die Site von UTC nur sehr wenige Zugänglichkeitsrichtlinien. Hier wäre eine grundlegende Überarbeitung ratsam. Vor allem die Funktionslosigkeit der Website nach dem Abschalten sämtlicher Scripts ist alarmierend.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Orange

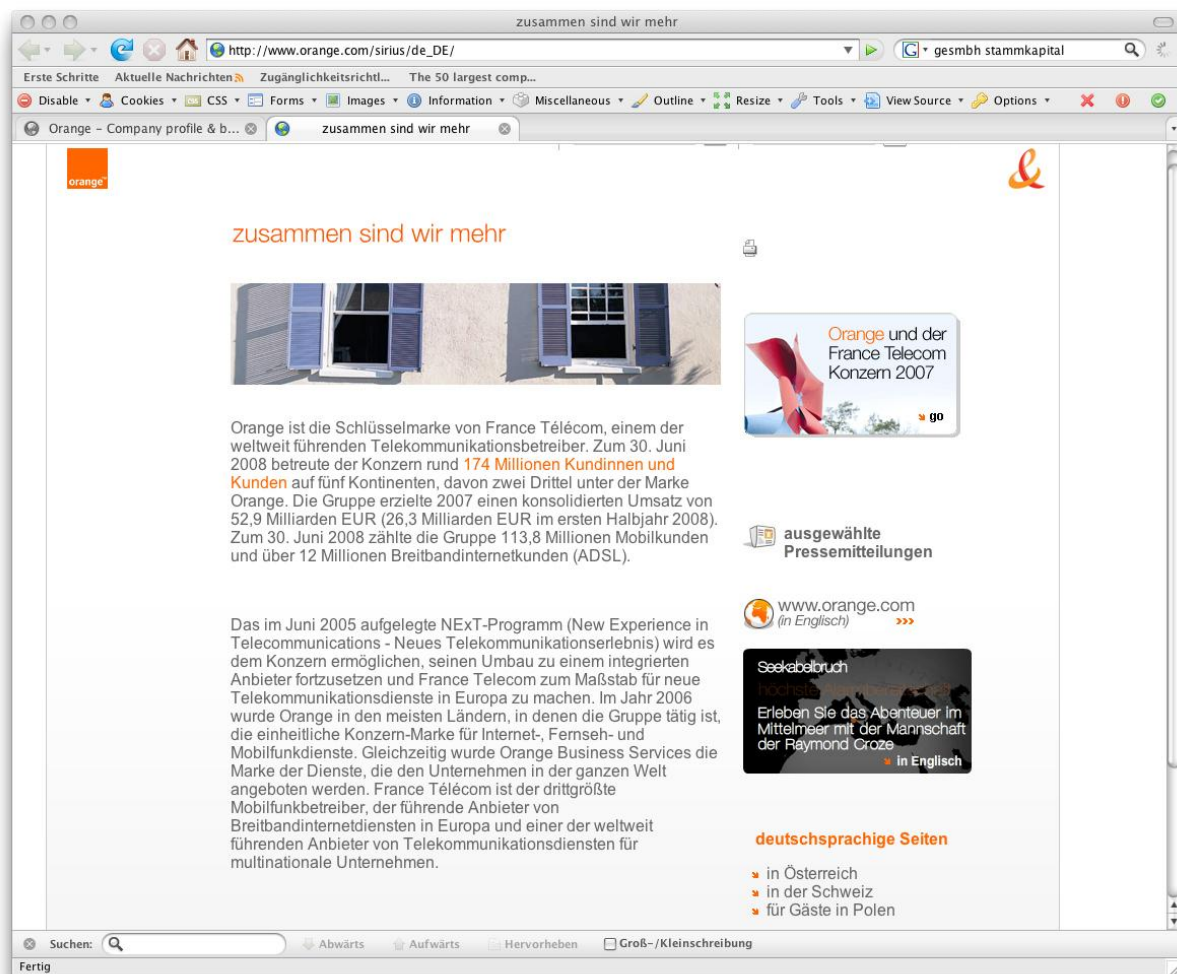


Abbildung 20: Orange

Website: <http://www.orange.com>

Erreichte Konformitätsstufe: 2 Unterseiten erreichten A

Orange, nun ja auch in Österreich vertreten, punktet vor allem durch eine schlichte Website die in Ihrer Funktionalität aufgeht. Wie man es sich für ein internationales Unternehmen erwartet erreicht Orange zumindest Stufe A. Leider verwenden sie zum platzieren ihrer CSS Ebenen statische statt relative Werte und alte W3C Technologien. Auch Metadaten und Bezeichnungen für Kontrollelemente sucht man hier vergebens.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

France Télécom

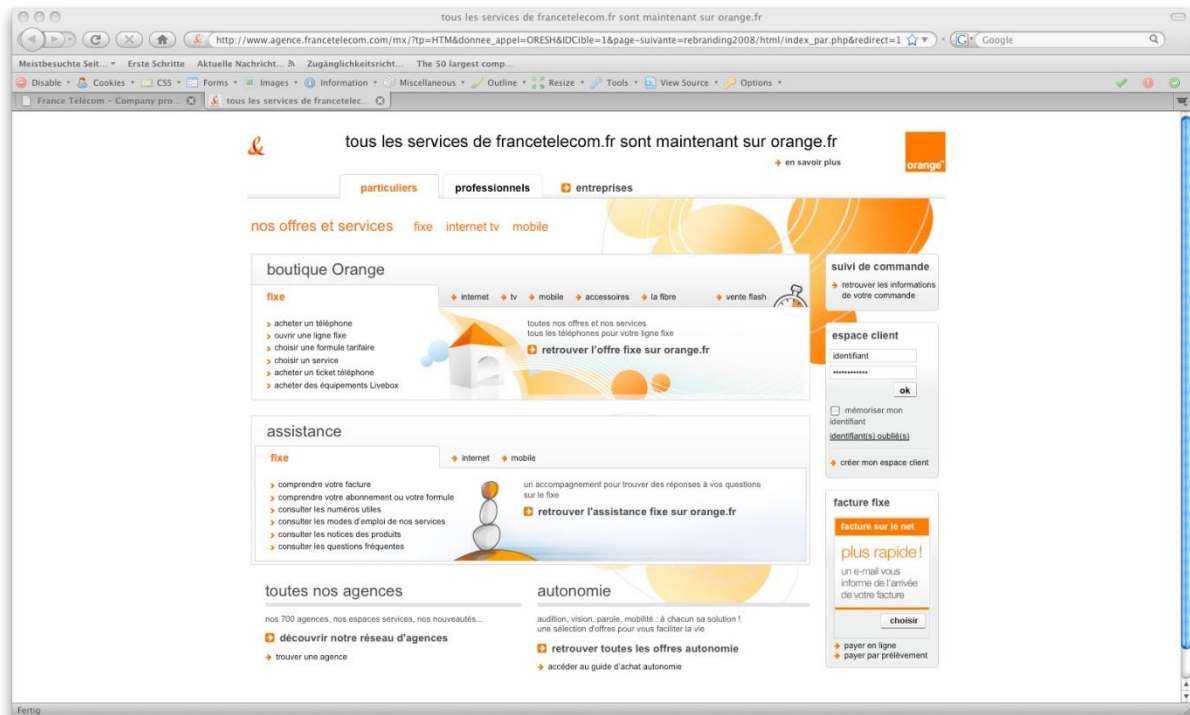


Abbildung 21: France Télécom

Website: <http://www.francetelecom.com>
Erreichte Konformitätsstufe: Startseite A

Da die France Telecom anscheinend von Orange übernommen wird oder wurde, war außer der Startseite nichts mehr von der Site über. Alle anderen Links führten bereits zu Orange. So habe ich mich hier nur der Startseite angenommen und sie erreichte Stufe A. Mit ein paar Arbeiten im Source-Code (z.B. relative statt statische Werte) wäre AA leicht möglich gewesen.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Nokia

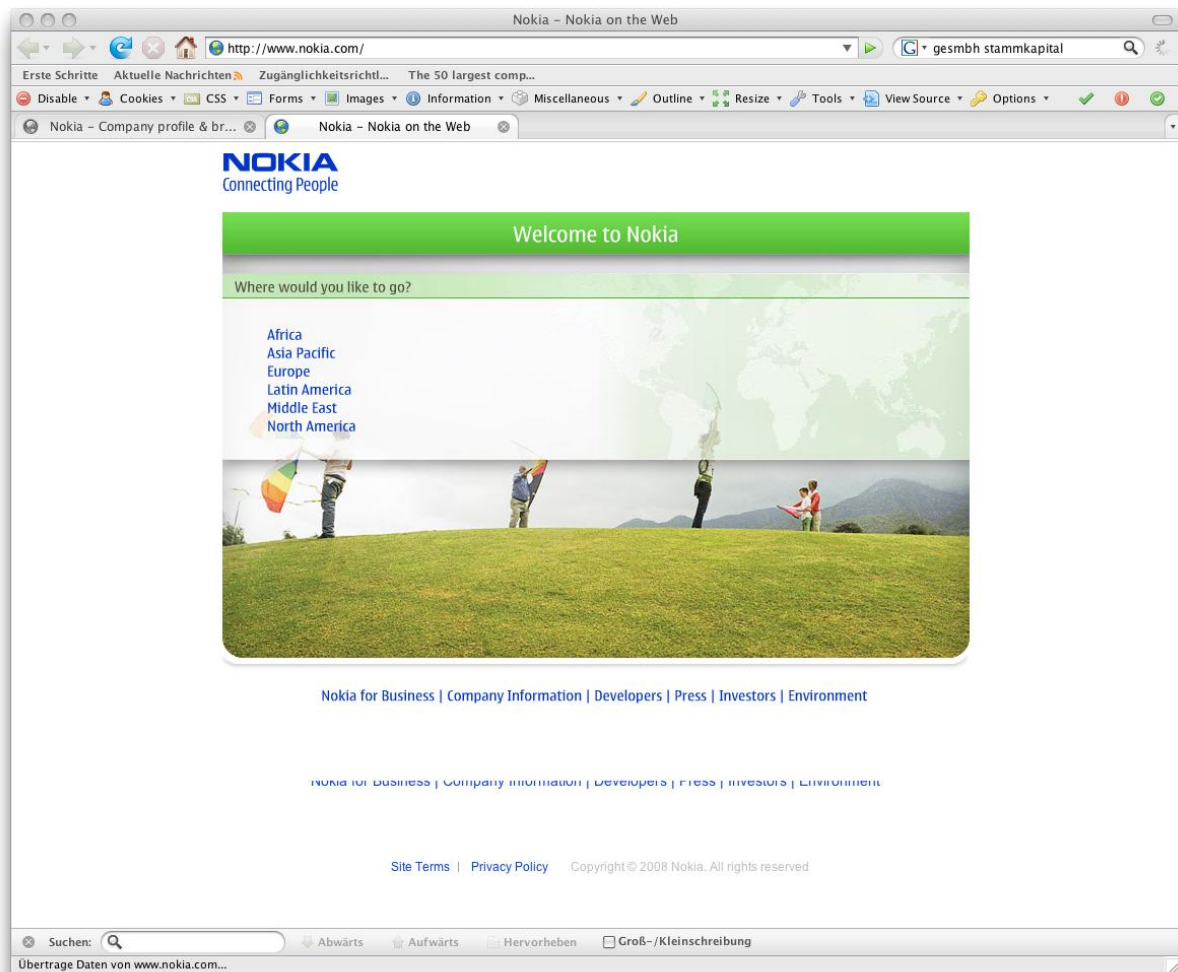


Abbildung 22: Nokia

Website: <http://www.nokia.com>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Von dem größten Handyhersteller weltweit sollte man sich erwarten, dass aufgrund der so großen und gestreuten Zielgruppe, besonders Wert auf Barrierefreiheit gelegt wird. Leider nicht! Die üblichen Fehler wie fehlende Alt-Attribute, statische Positionsangaben und veraltete W3C Technologien haben sich auch hier eingeschlichen.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Suez SA

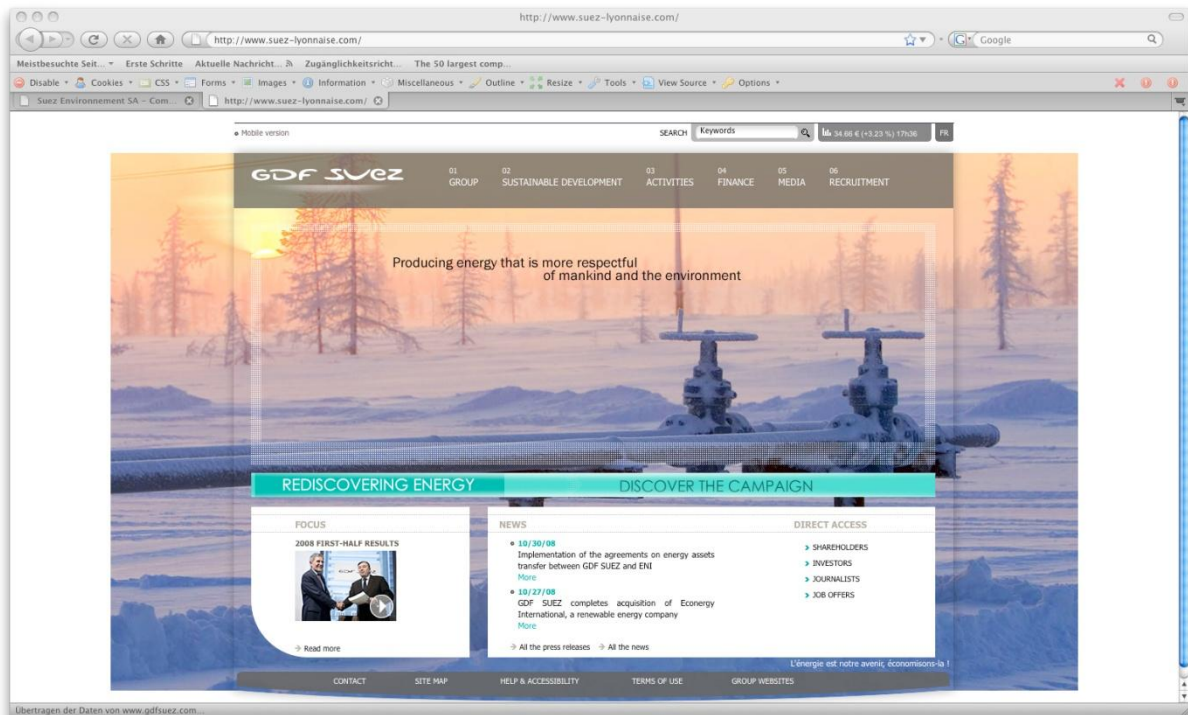


Abbildung 23: Suez

Website: <http://www.suez-lyonnaise.com/>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Die Website von Suez konnte keine Konformitätsstufe erreichen. Auffällig war hier vor allem die Tatsache, dass teilweise der Text verschwunden ist sobald die Seitenfarben deaktiviert wurden.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Aegon NV

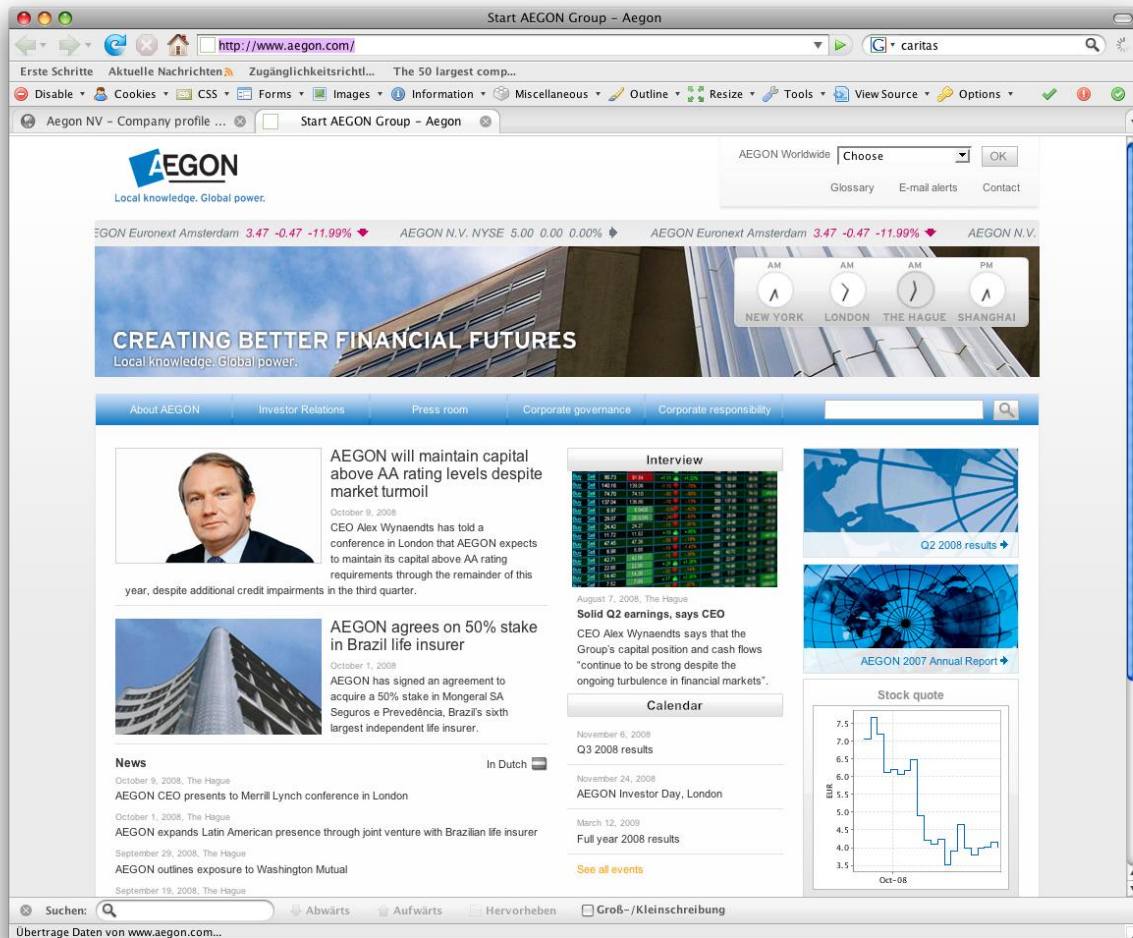


Abbildung 24: Aegon NV

Website: <http://www.aegon.com>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Auch hier sind wieder die üblichen Probleme zu finden (Alt-Text, statische statt relativen Werten)

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Renault SA

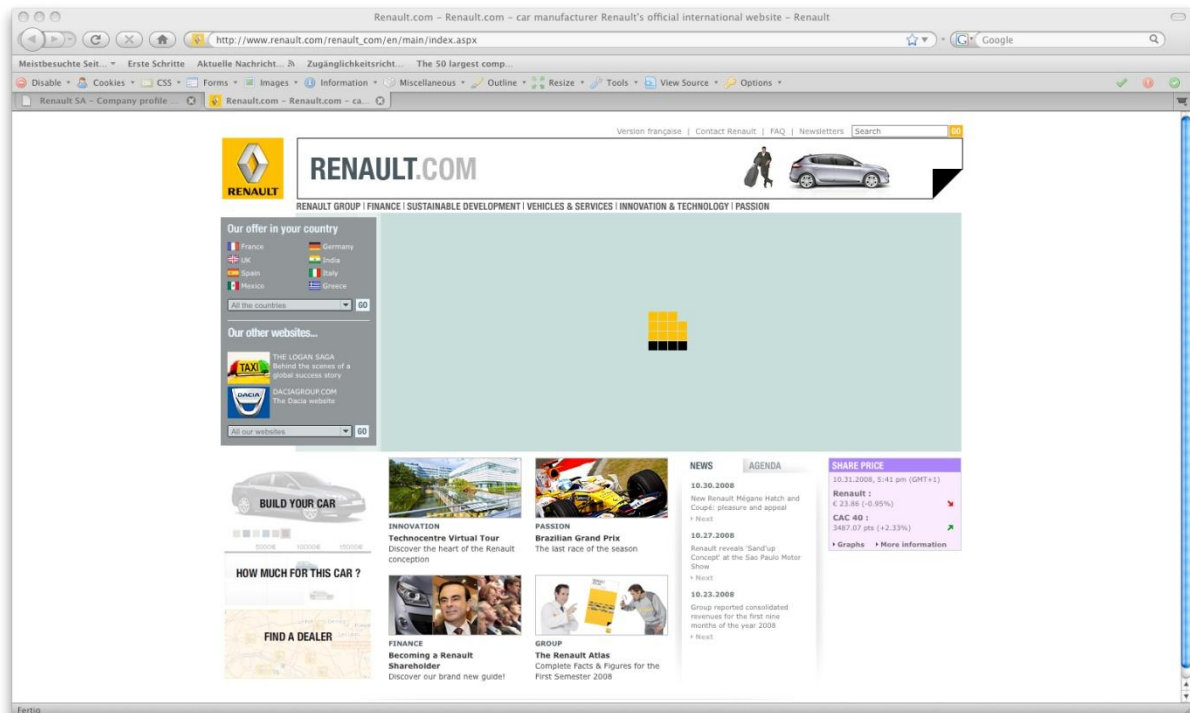


Abbildung 25: Renault

Website: <http://www.renault.com>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Renault kann sich leider auch nicht mit Ruhm bekleckern. Auch hier würden ein paar kosmetische Eingriffe zu einer validen Seite führen.

Hinweis

Da die meisten Unternehmen die gleichen Fehler machen, werde ich bei den folgenden Webseiten nur noch die Fehler angeben die außergewöhnlich sind oder sonst nur eher selten auftreten. Die üblichen Fehler wie fehlendes Alt-Attribut, fehlende Metadaten und Bezeichnungen wurden bisher oft genug genannt.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

PepsiCo Inc.



Abbildung 26: PepsiCo Inc.

Website: <http://www.pepsico.com>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Schöne kompakte Site deren andauernd blinkende Animation aber sehr störend wirkt. Dieses Blinken kann auch leider nicht gestoppt werden.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Intel Corp

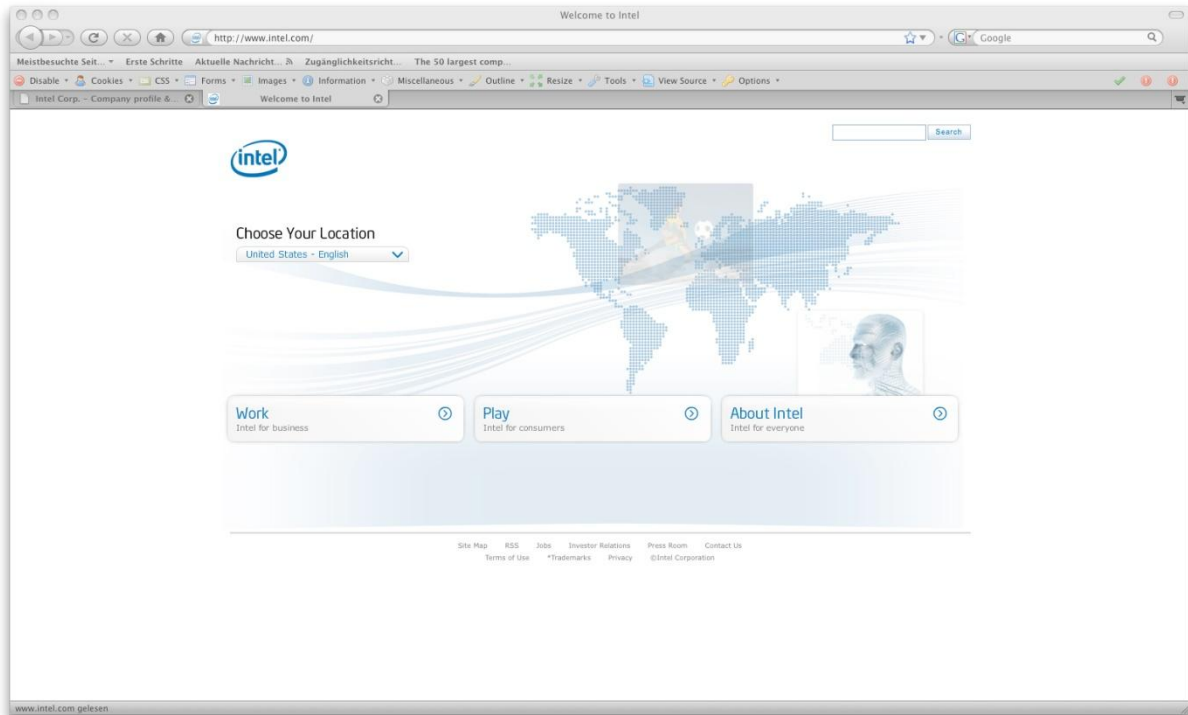


Abbildung 27: Intel Corp

Website: <http://www.intel.com>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Außer dem DownloadCenter erreichte alle Seiten Priorität 1. Auffällig ist hier sonst nur, dass die verwendeten Script keine Zugriff für assistive Technologien unterstützen.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Bunge Ltd

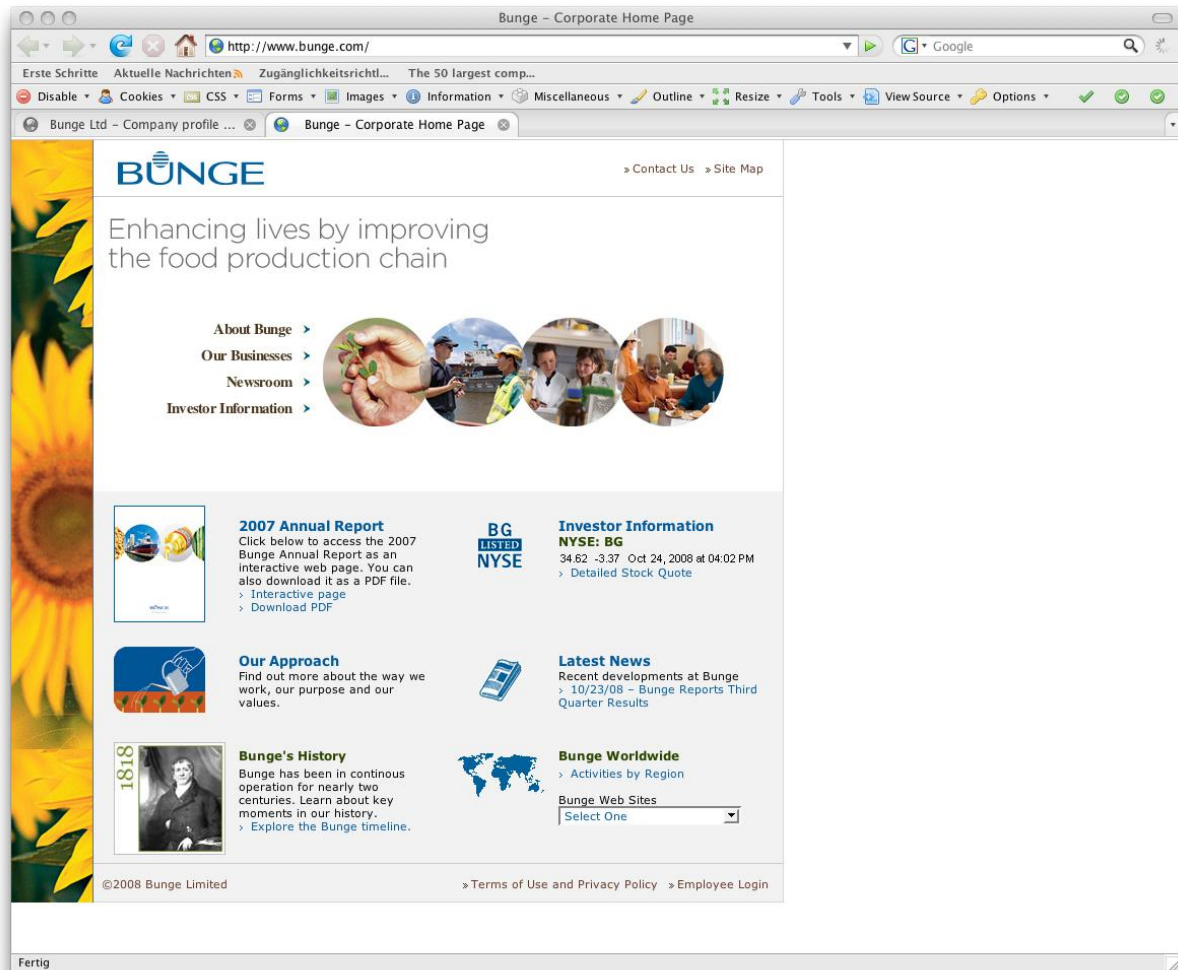


Abbildung 28: Bunge Ltd

Website: <http://www.bunge.com>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Hier wurden Tabellen verwendet um das Layout zu gestalten. Dies sollte lieber mit Ebenen gelöst werden.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Auchan

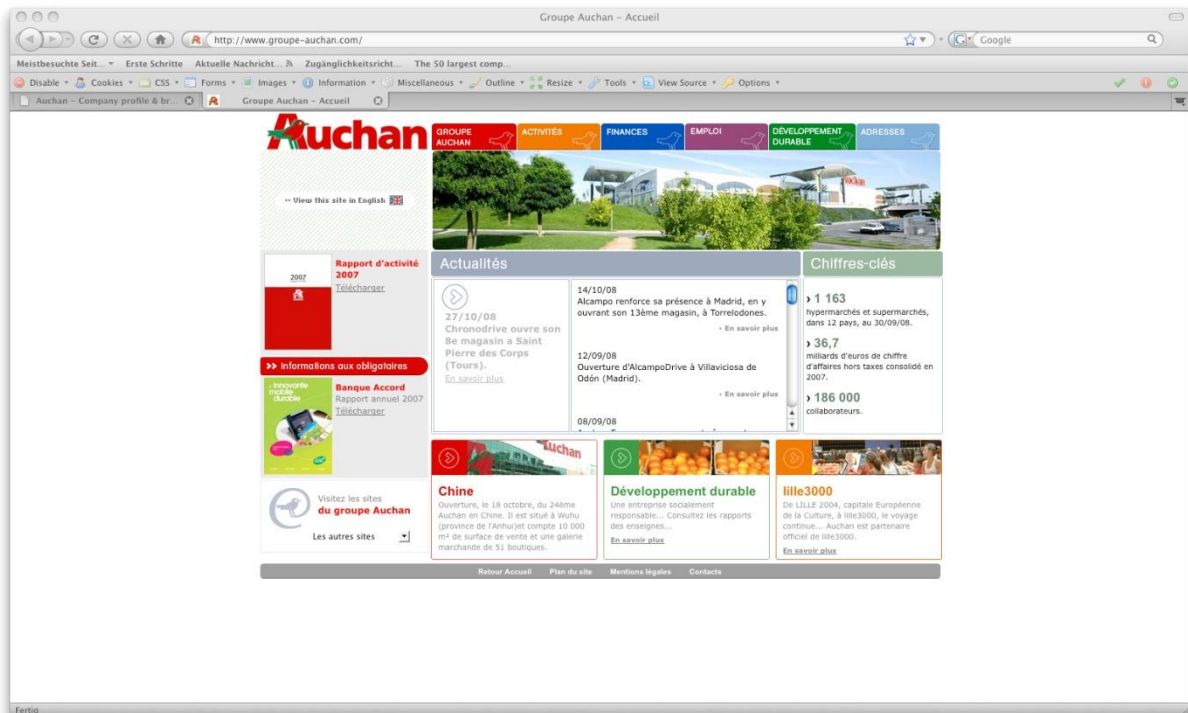


Abbildung 29: Auchan

Website: <http://www.groupe-auchan.com/>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Aufgrund der üblichen Fehler auch hier keine Stufe möglich.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Motorola Inc.

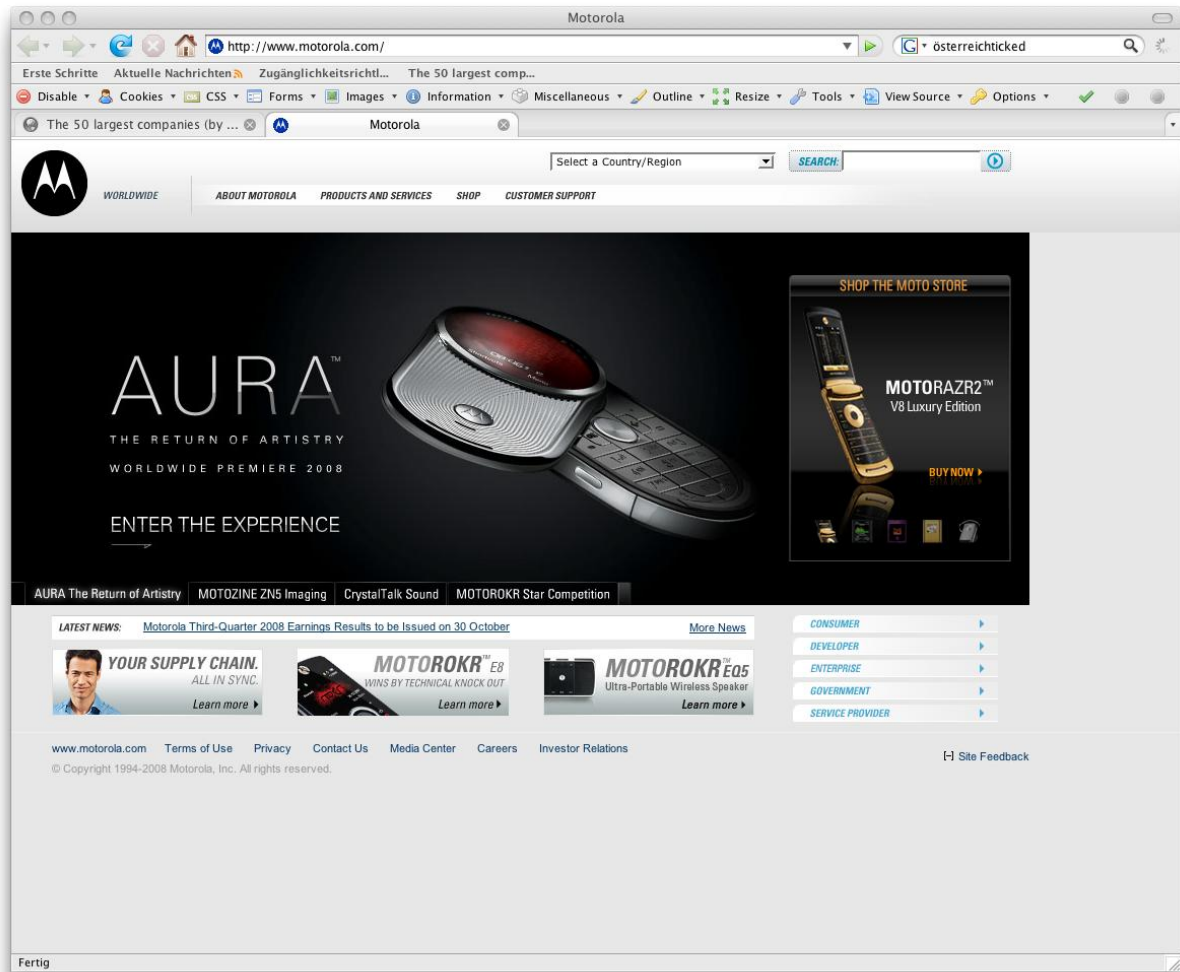


Abbildung 30: Motorola

Website: <http://www.motorola.com>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Auf der Motorola Website wurden erstaunlich oft Bilder verwendet, um Text oder Textlinks darzustellen. Dazu noch die fehlenden Alt-Attribute! Unmöglich für ein Textlesegerät an diese Information heranzukommen.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Disney (Walt) Co.

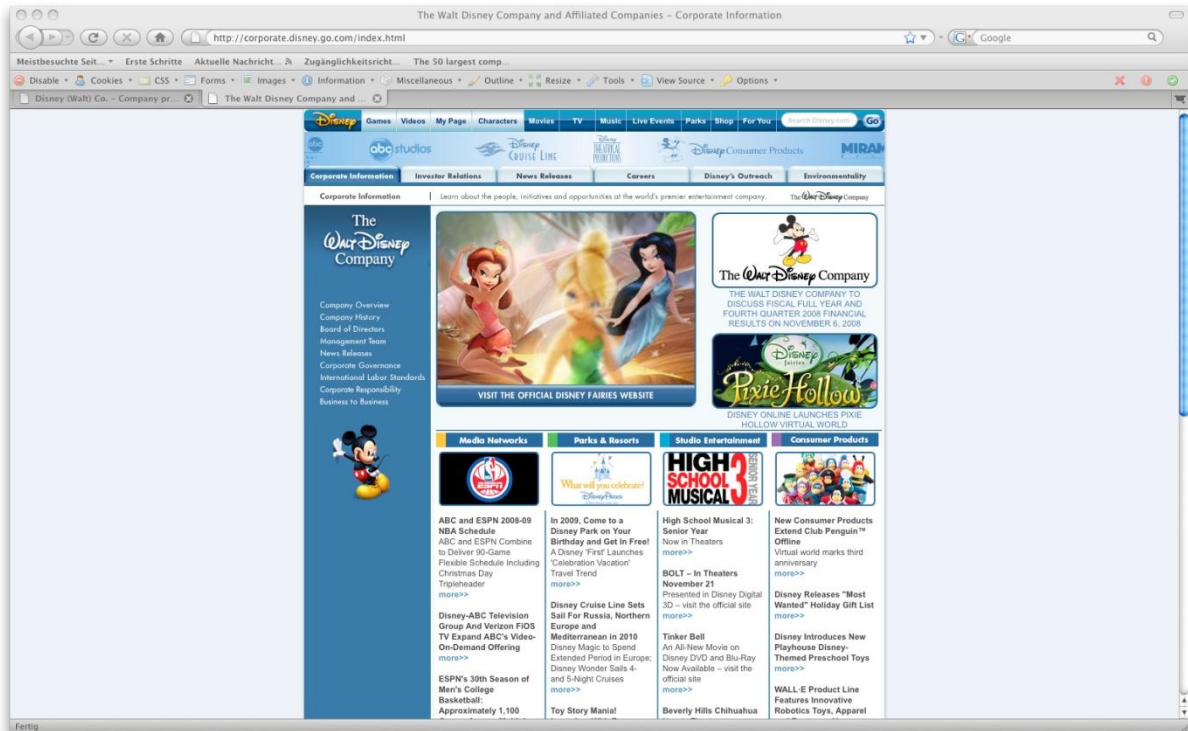


Abbildung 31: Disney

Website: <http://www.disney.com>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Auch hier haben assistive Technologien keine Chance mit den verwendeten Scripts zu arbeiten. Gerade bei Disney würde man sich da mehr wünschen.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Cisco Systems, Inc.

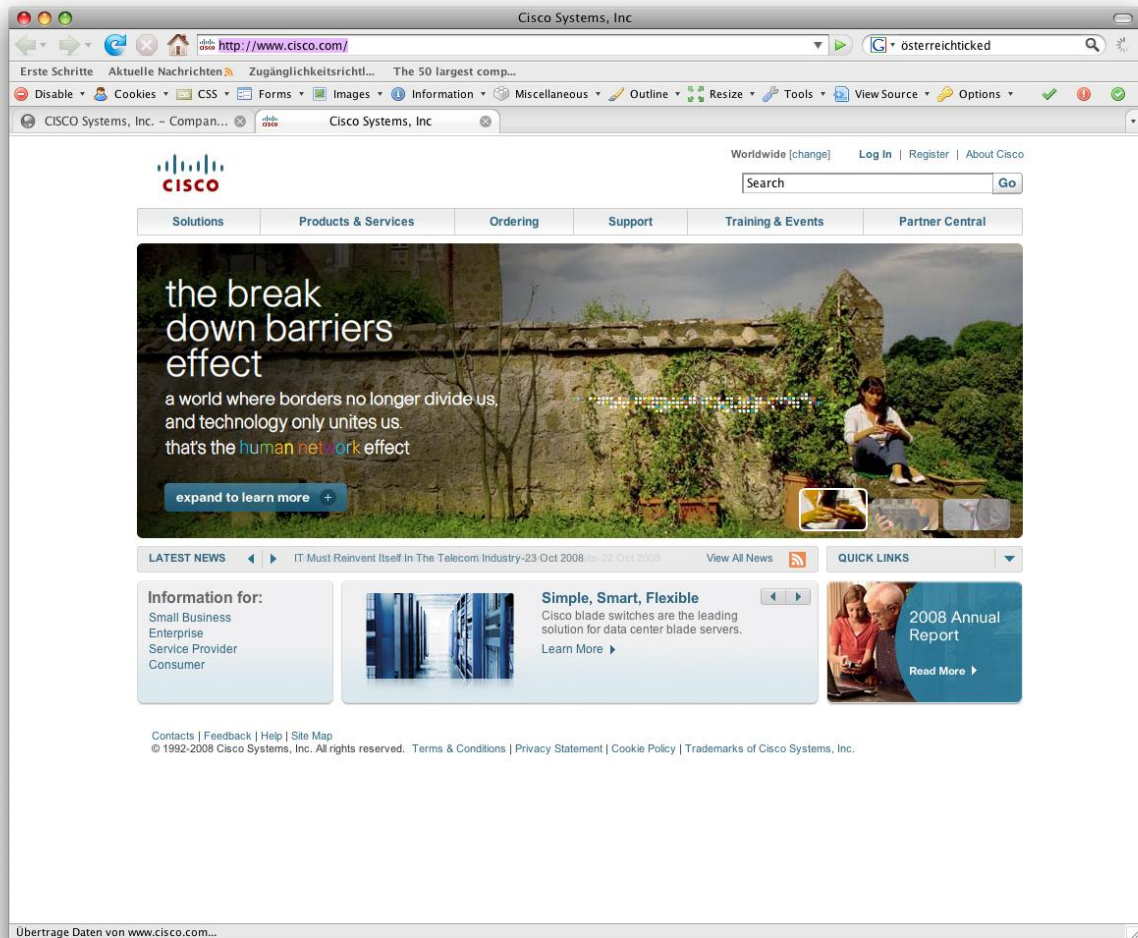


Abbildung 32: Cisco Systems Inc

Website: <http://www.cisco.com>

Erreichte Konformitätsstufe: 2 von 3 Seiten erreichten Stufe A

Nur Kleinigkeiten führen dazu, dass Cisco nicht Stufe AA erreicht (statische Positionsangaben, Metadaten ...)

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Johnson Controls

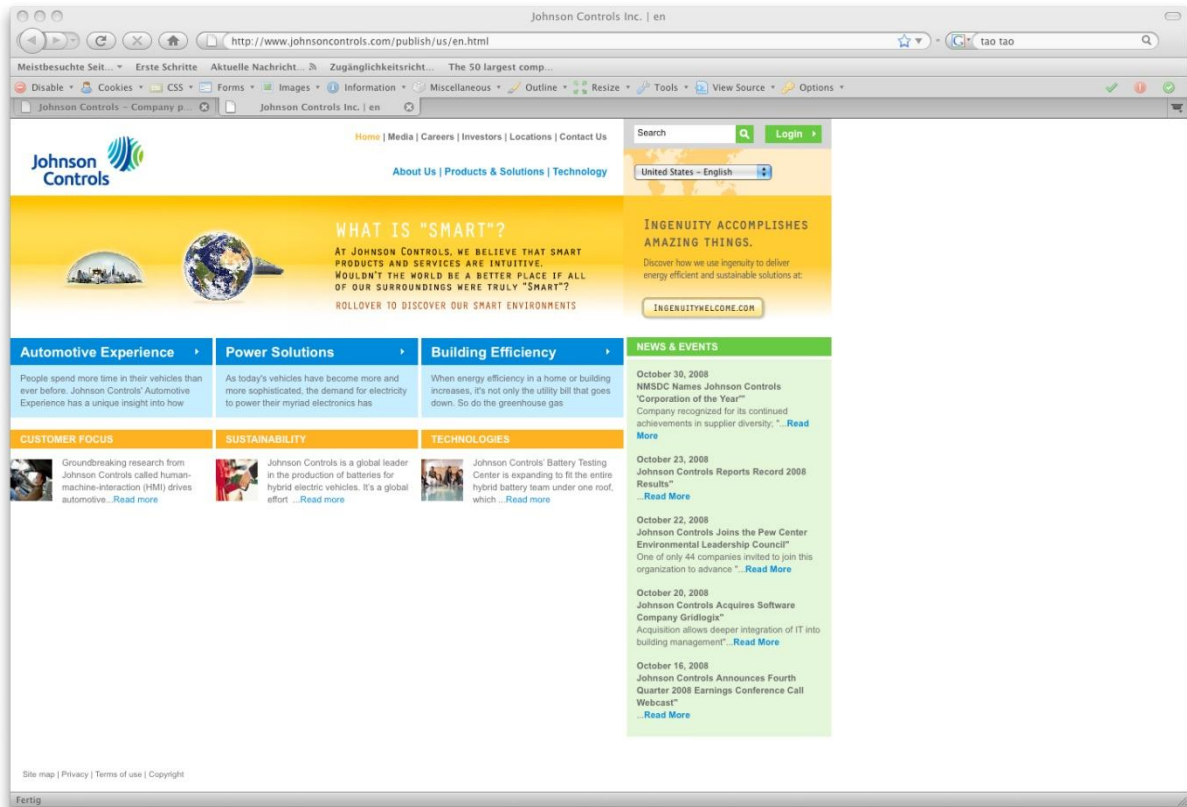


Abbildung 33: Johnson Controls

Website: <http://www.johnsoncontrols.com>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Bei Johnson Controls wurde leider wieder eine Tabelle als Layoutmittel verwendet. Dadurch ergaben sich zusätzlich zu den üblichen Probleme auch noch Probleme mit der Deklaration von Tabellenüberschriften usw.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Veolia Environnement

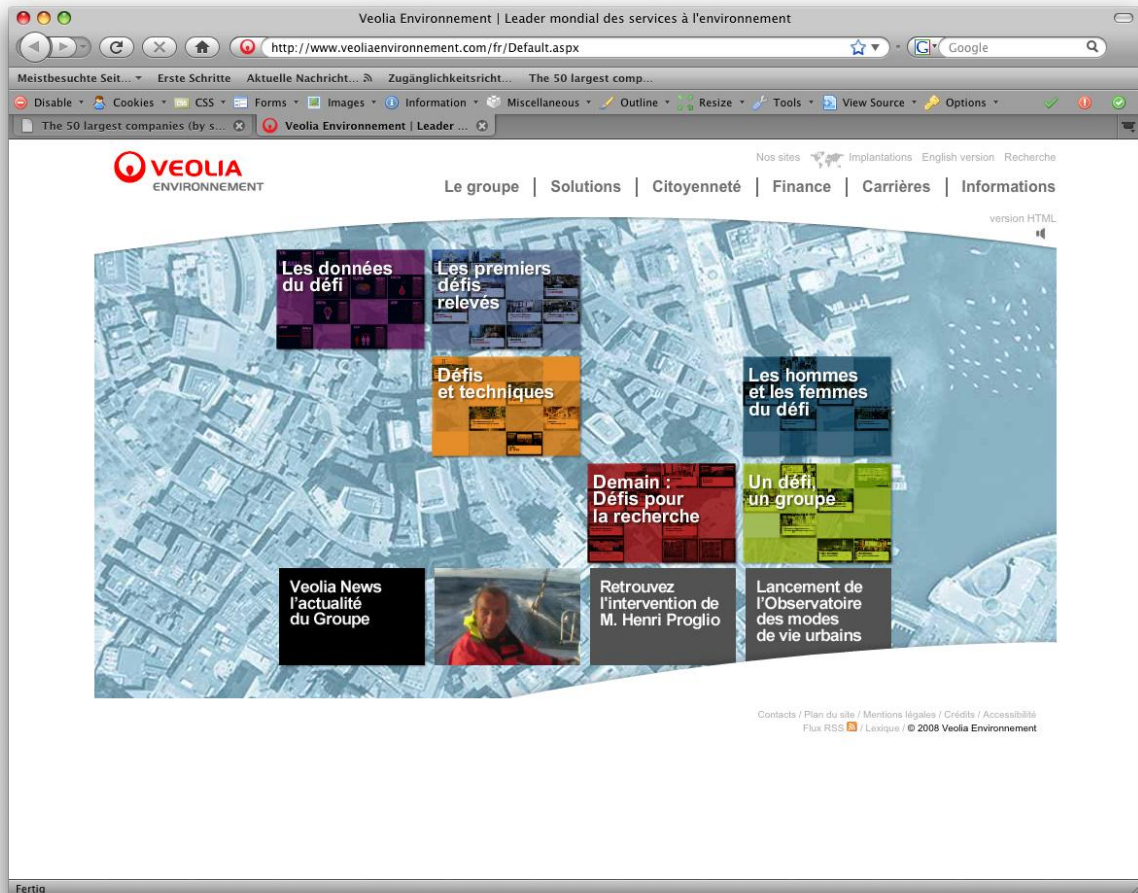


Abbildung 34: Veolia Environnement

Website: <http://www.veoliaenvironnement.com>

Erreichte Konformitätsstufe: nur eine Seite erreichte Stufe A

Wieder ein Beispiel dafür, dass es ja funktionieren könnte, aber leider werden die nötigen Richtlinien nicht auf allen Unterseiten erfüllt.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

CNP (Caisse Nationale de Prévoyance)

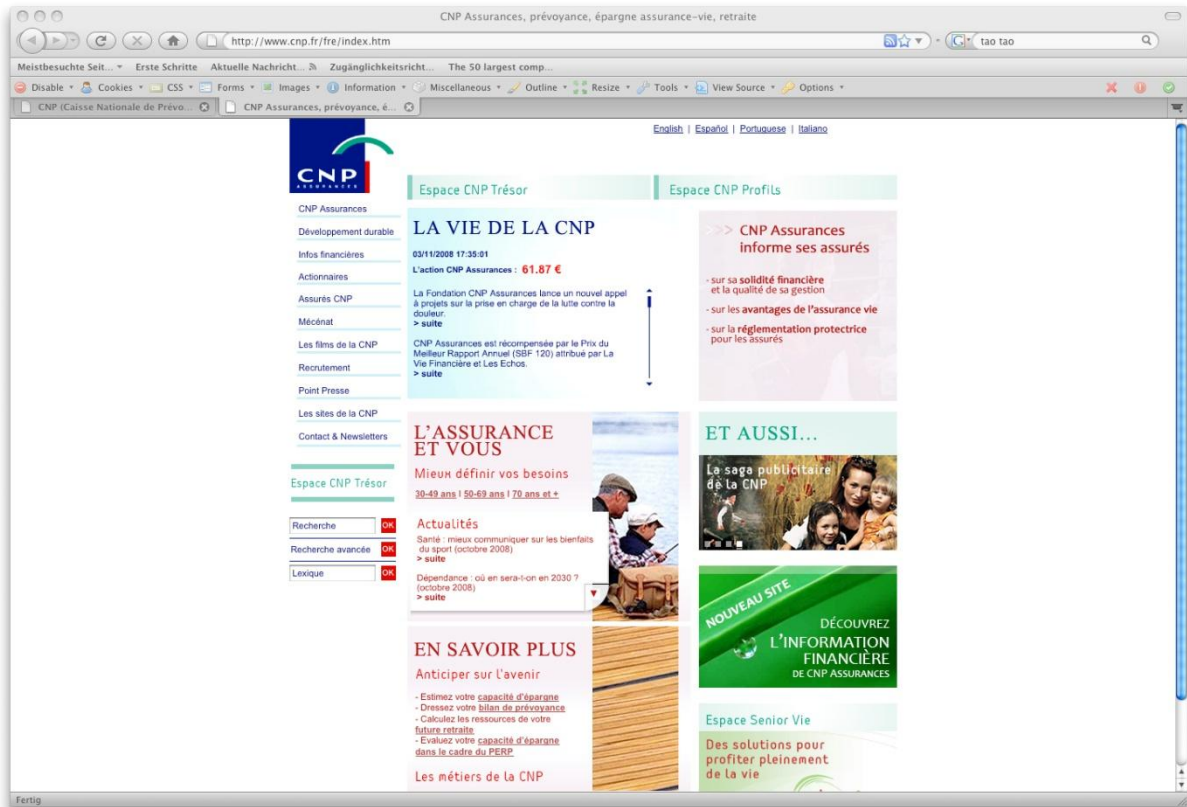


Abbildung 35: CNP

Website: <http://www.cnp.fr>
Erreichte Konformitätsstufe: keine

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Comcast Corp

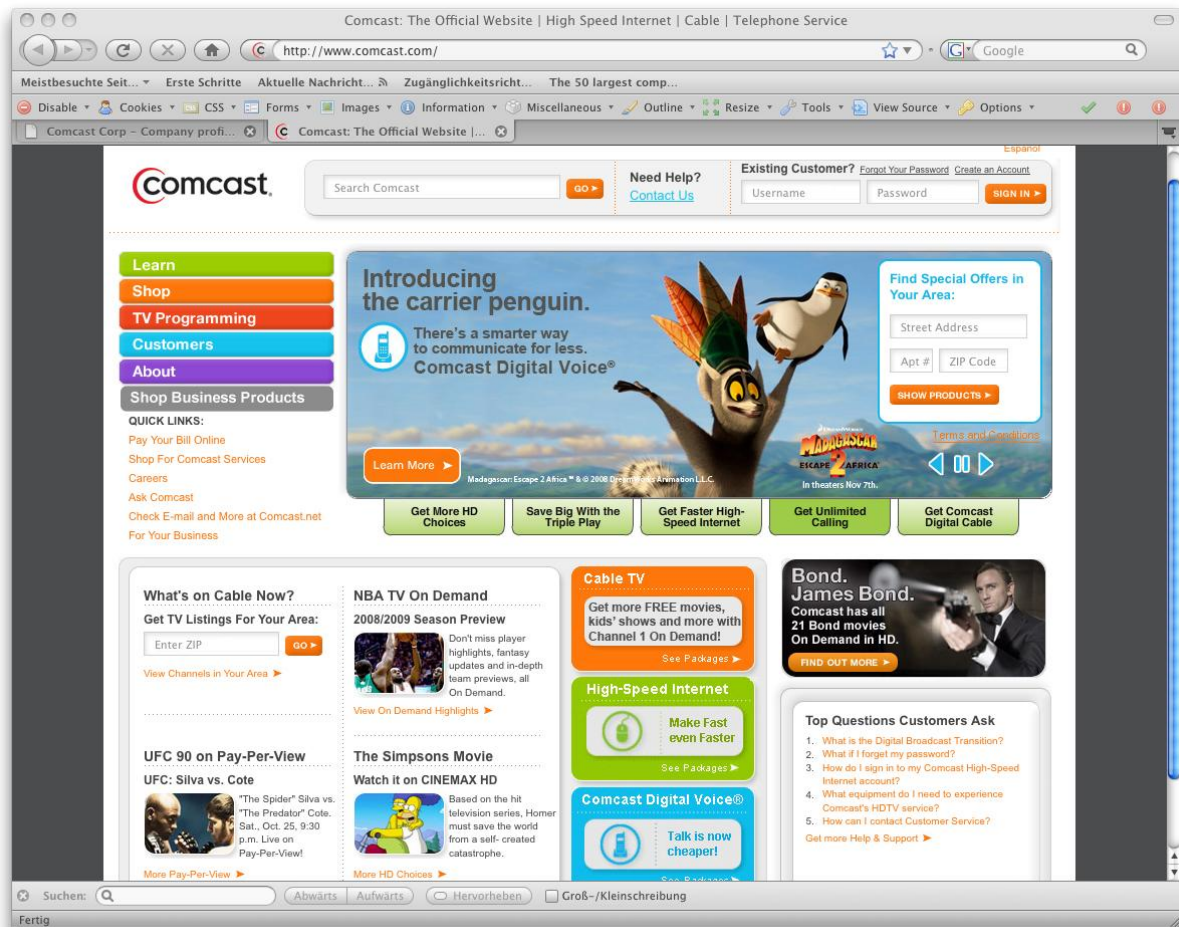


Abbildung 36: Comcast

Website: <http://www.comcast.com>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Übersichtliche Website die durch eine sehr gute Gliederung der einzelnen Bereiche und Links hervorsteht.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Deutsche Bank AG

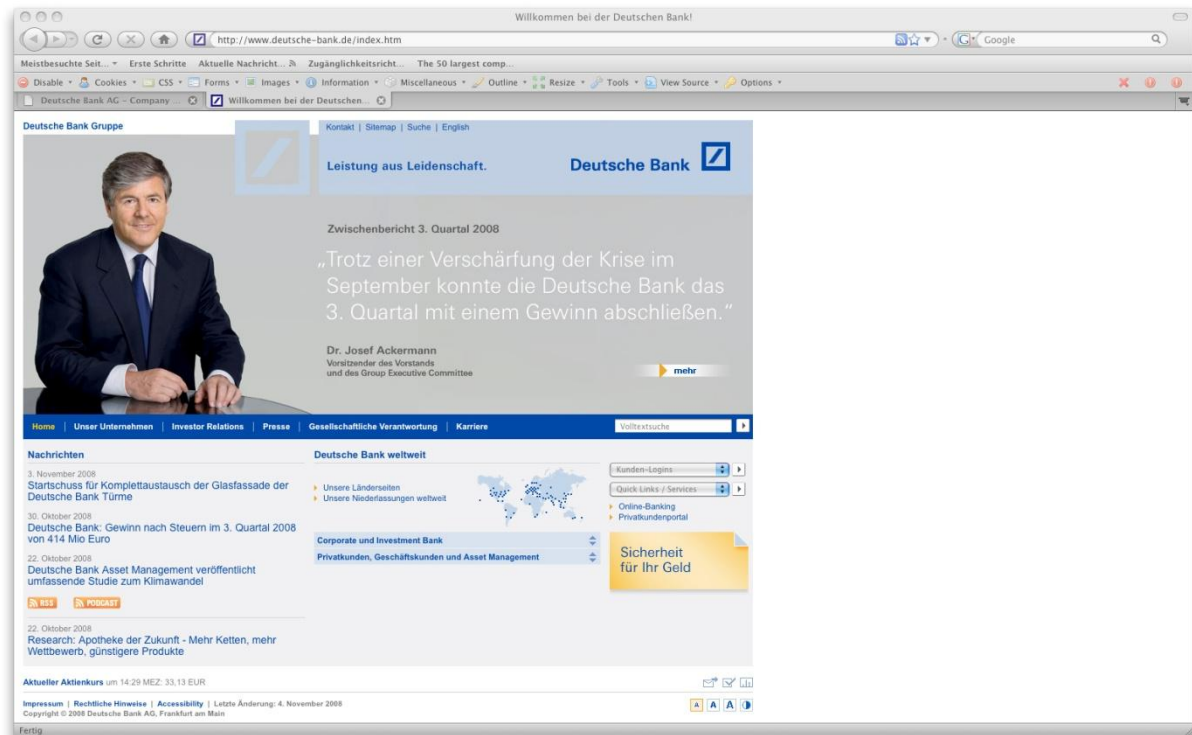


Abbildung 37: Deutsche Bank AG

Website: <http://www.deutsche-bank.de>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Bei der Startseite gab es Probleme beim Abspielen der Präsentation (asynchrone Audiospur, durch zeitversetzten Start).

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Vinci

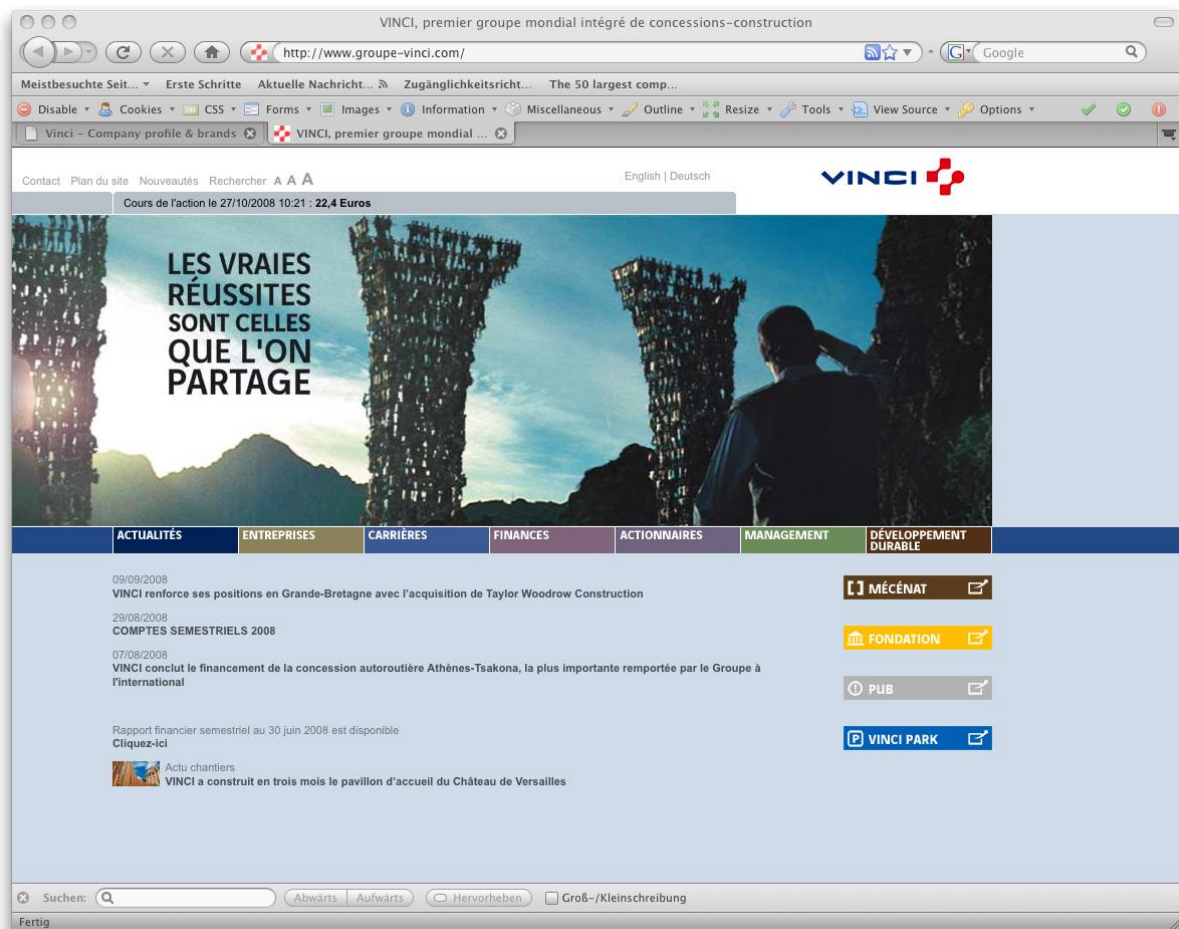


Abbildung 38: Vinci

Website: <http://www.group-vinci.com>

Erreichte Konformitätsstufe: 2 von 3 Seiten erreichten Stufe A

Leider wurde auf der Startseite beim Ausblenden der Farbe, ein Teil der angebotenen Information unsichtbar, deswegen keine Stufe A. Wenn der Betreiber noch Metadaten einbindet steht Stufe AA nichts mehr im Weg.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Bouygues

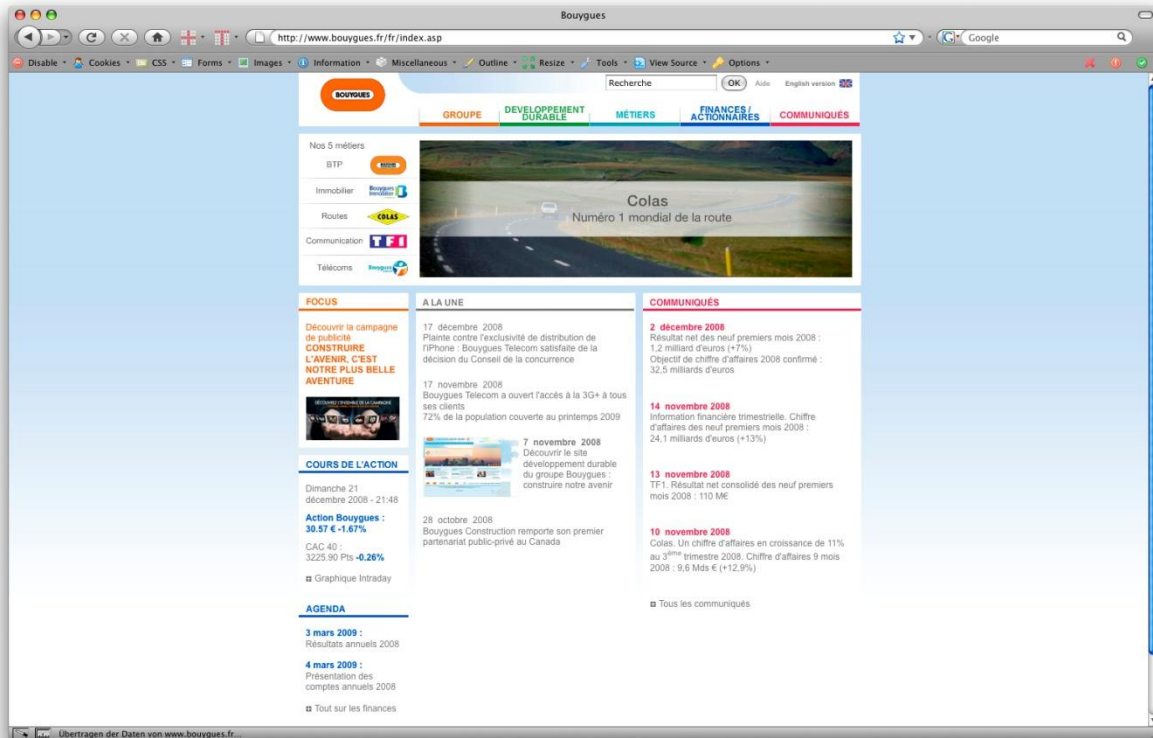


Abbildung 39: Bouygues

Website: <http://www.bouygues.fr/>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

ABB Asea Brown Boveri Ltd

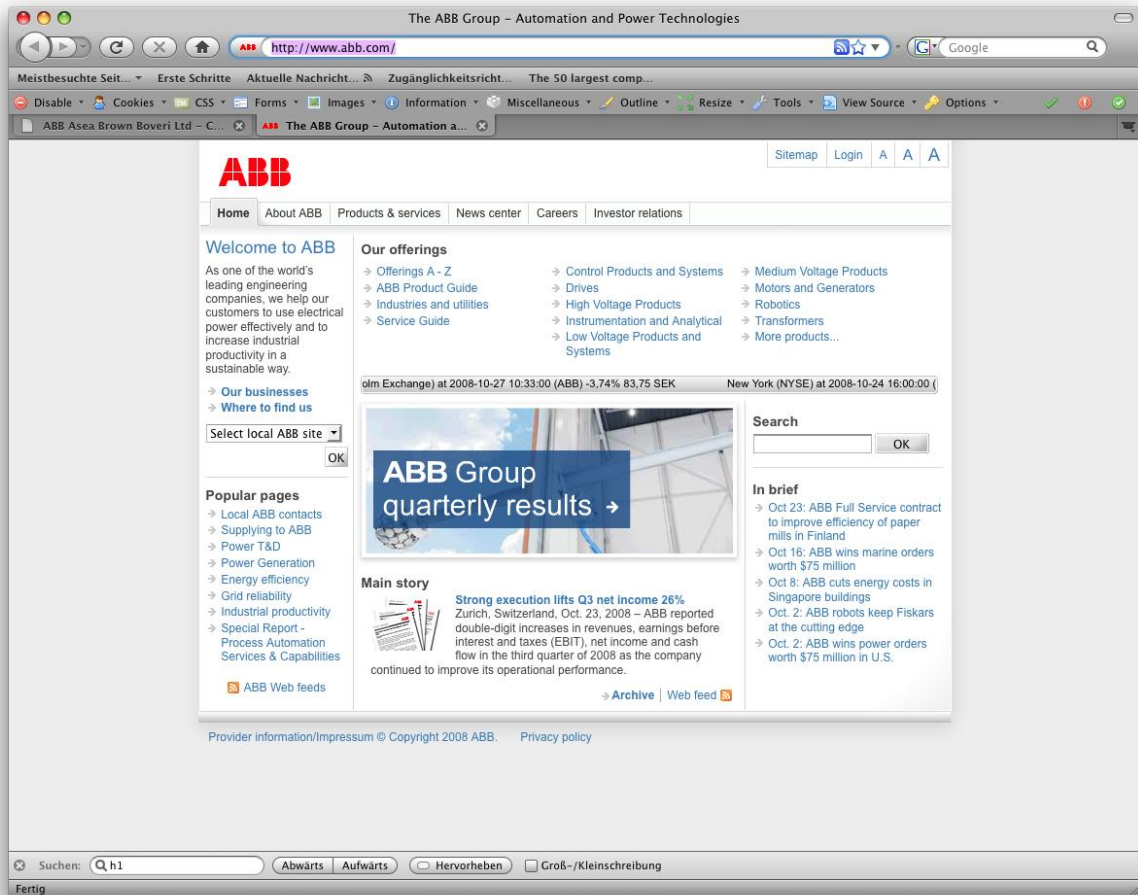


Abbildung 40: ABB Asea Brown Boveri Ltd

Website: <http://www.abb.com>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Einige Links die im Flash-Header verbaut sind können ohne diesen nicht erreicht werden. Zumindest konnte ich keine Text-Alternative dazu finden.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Sanofi-Aventis

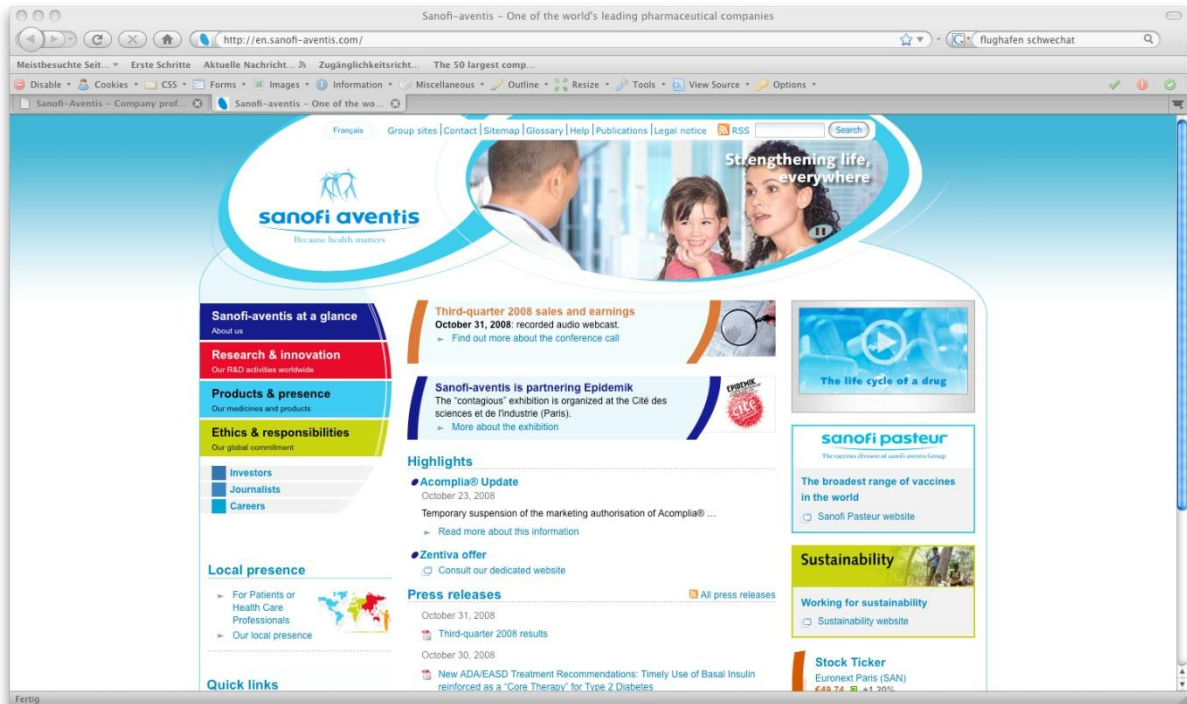


Abbildung 41: Sanofi Aventis

Website: <http://en.sanofi-aventis.com/>

Erreichte Konformitätsstufe: alle 3 Seiten erreichten Stufe AA!!

Die absolute Ausnahme in meiner Studie. Die einzige Unternehmensseite die Priorität 2 für alle 3 getesteten Seiten erfüllt!

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Macy's, Inc

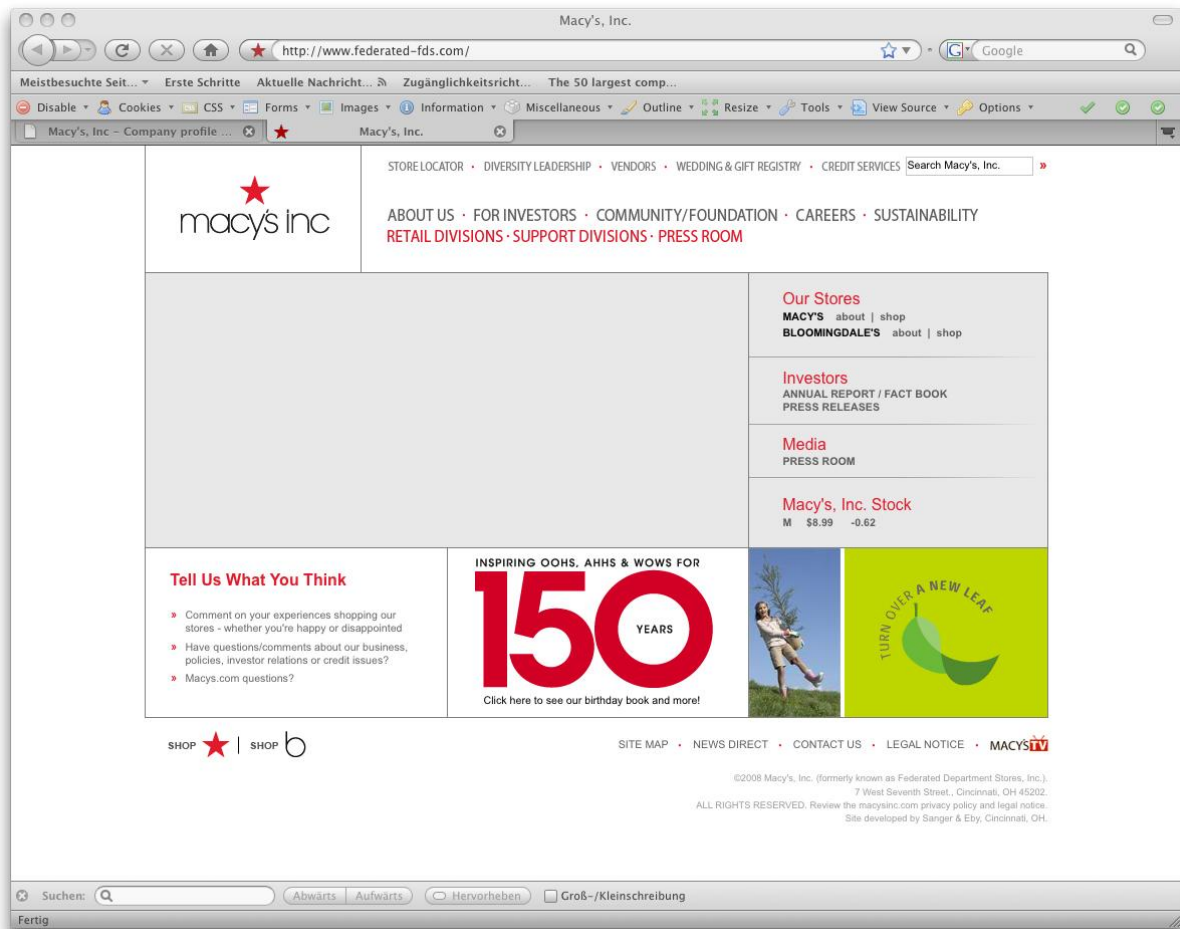


Abbildung 42: Macy's Inc

Website: <http://www.federated-fds.com/>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Mars Inc.



Abbildung 43: Mars

Website: <http://www.mars.com>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Sieht zwar super aus, ist aber barrierefreiheitstechnisch verbesserbar. Auch wenn nicht viel fehlt reicht es nicht für eine Stufe.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit
Die Top 50 Firmen weltweit

3M (Minnesota Mining & Manufacturing Co.)

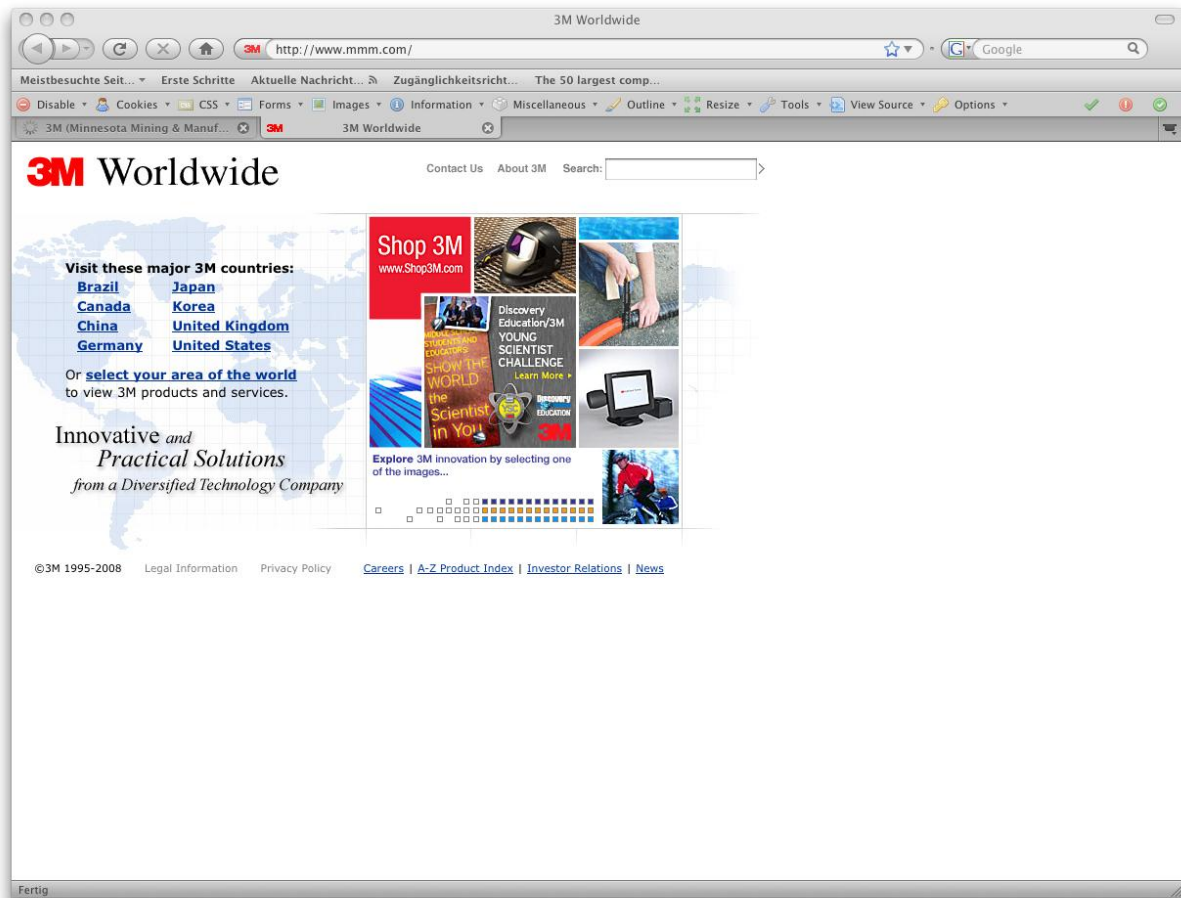


Abbildung 44: 3M

Website: <http://www.mmm.com>

Erreichte Konformitätsstufe: nur eine Site erreichte Stufe A

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Air France-KLM Royal Dutch Airlines

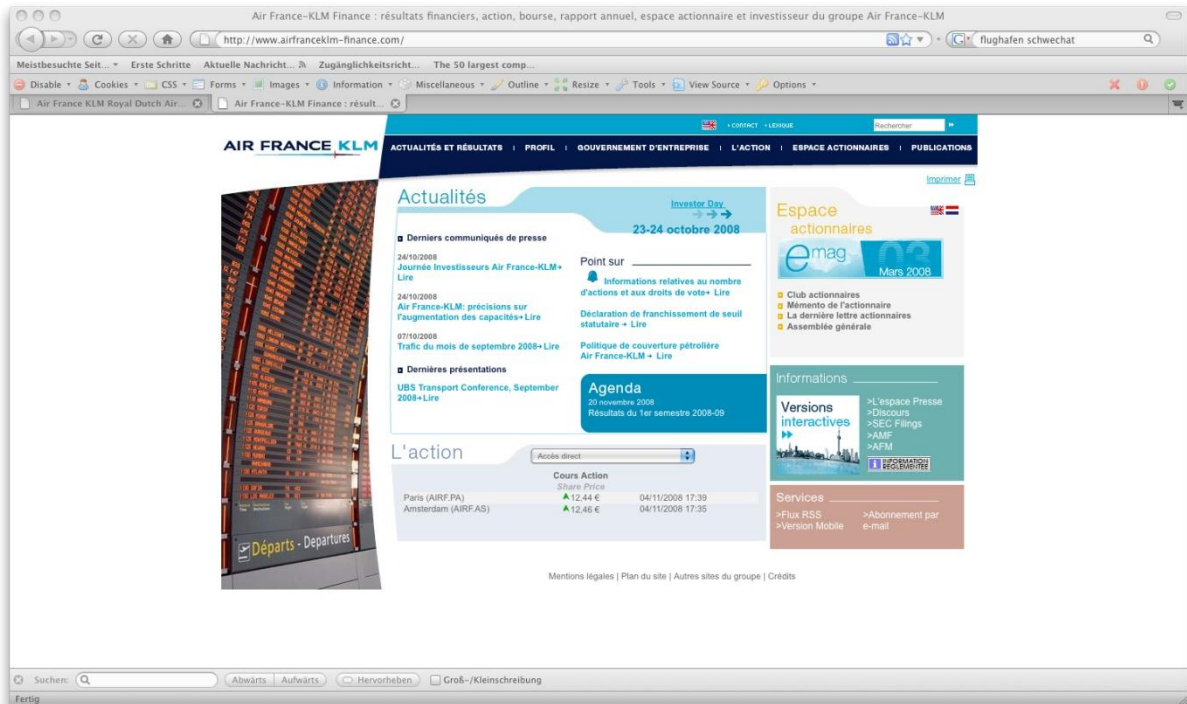


Abbildung 45: Air France

Website: <http://www.airfranceklm-finance.com/>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit
Die Top 50 Firmen weltweit

Apple Computer, Inc.

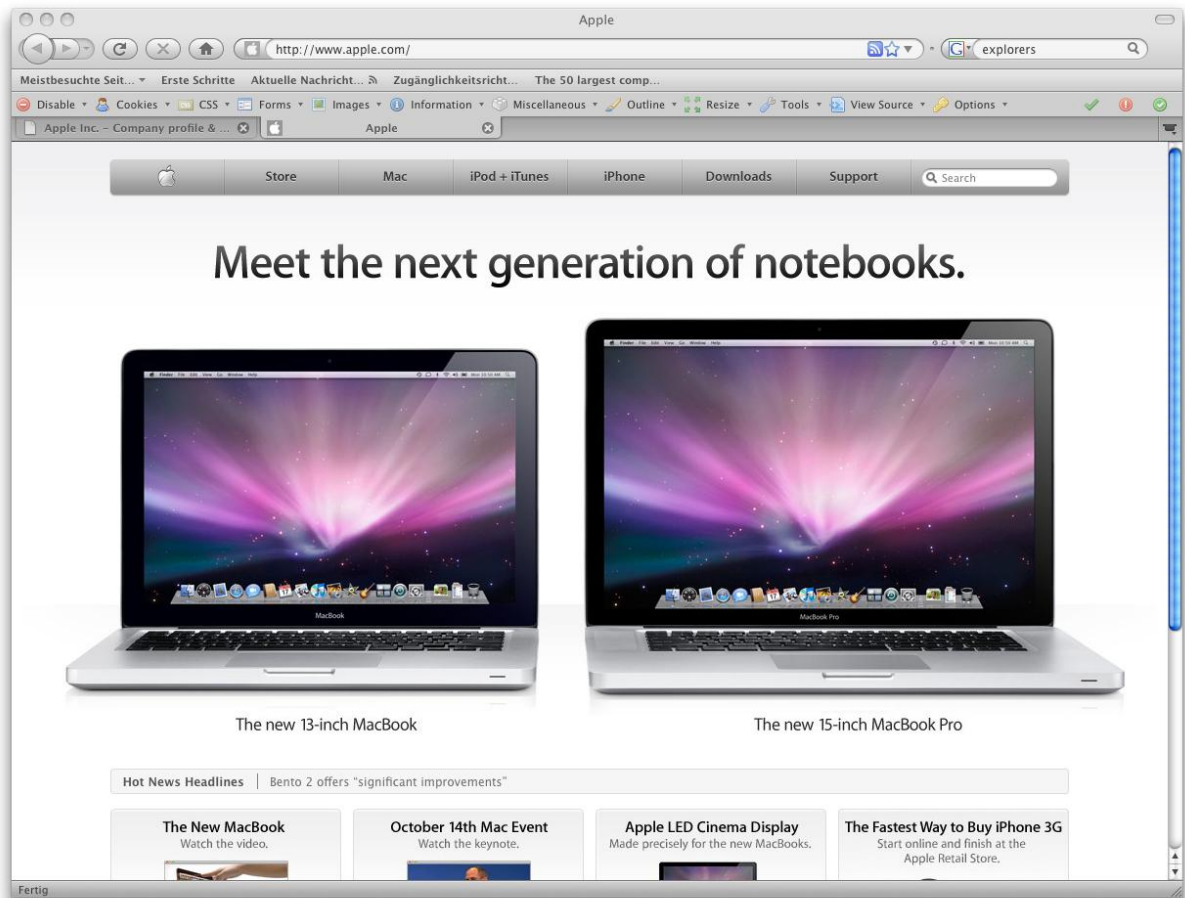


Abbildung 46: Apple

Website: <http://www.apple.com>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Viel Potential, aber wieder die üblichen Fehler.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

SNCF

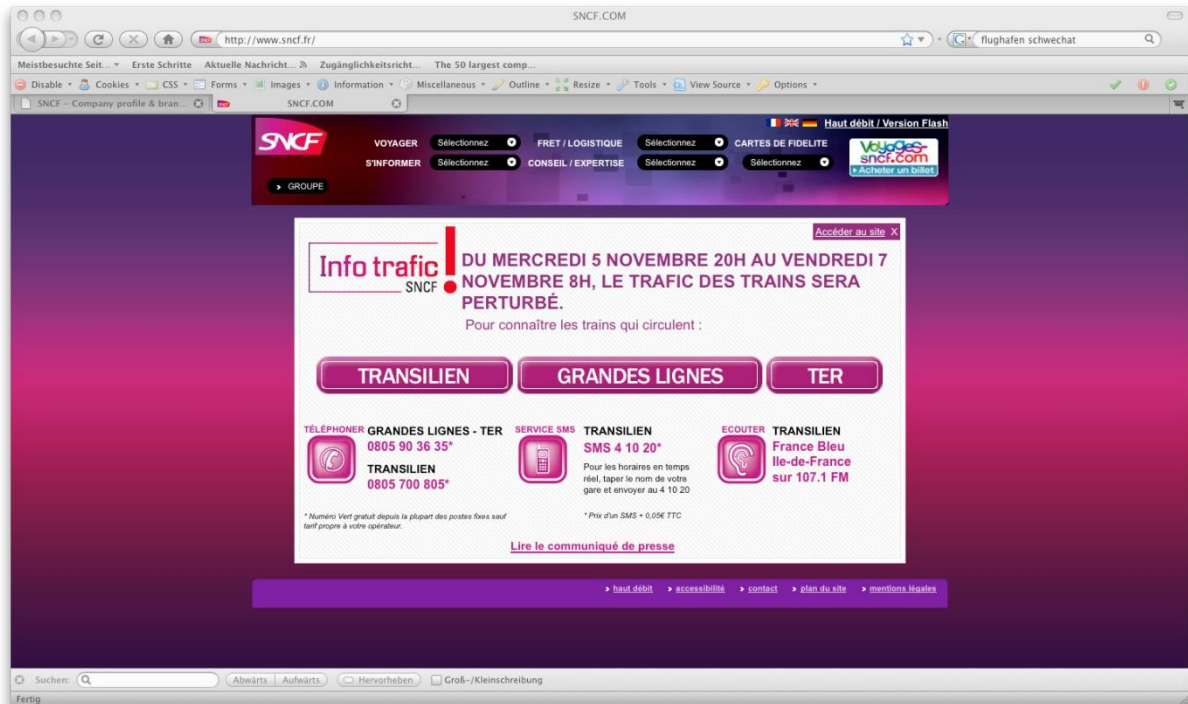


Abbildung 47: SNCF

Website: <http://www.sncf.fr>

Erreichte Konformitätsstufe: Nur die Startseite erreichte Stufe A

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

McDonald's

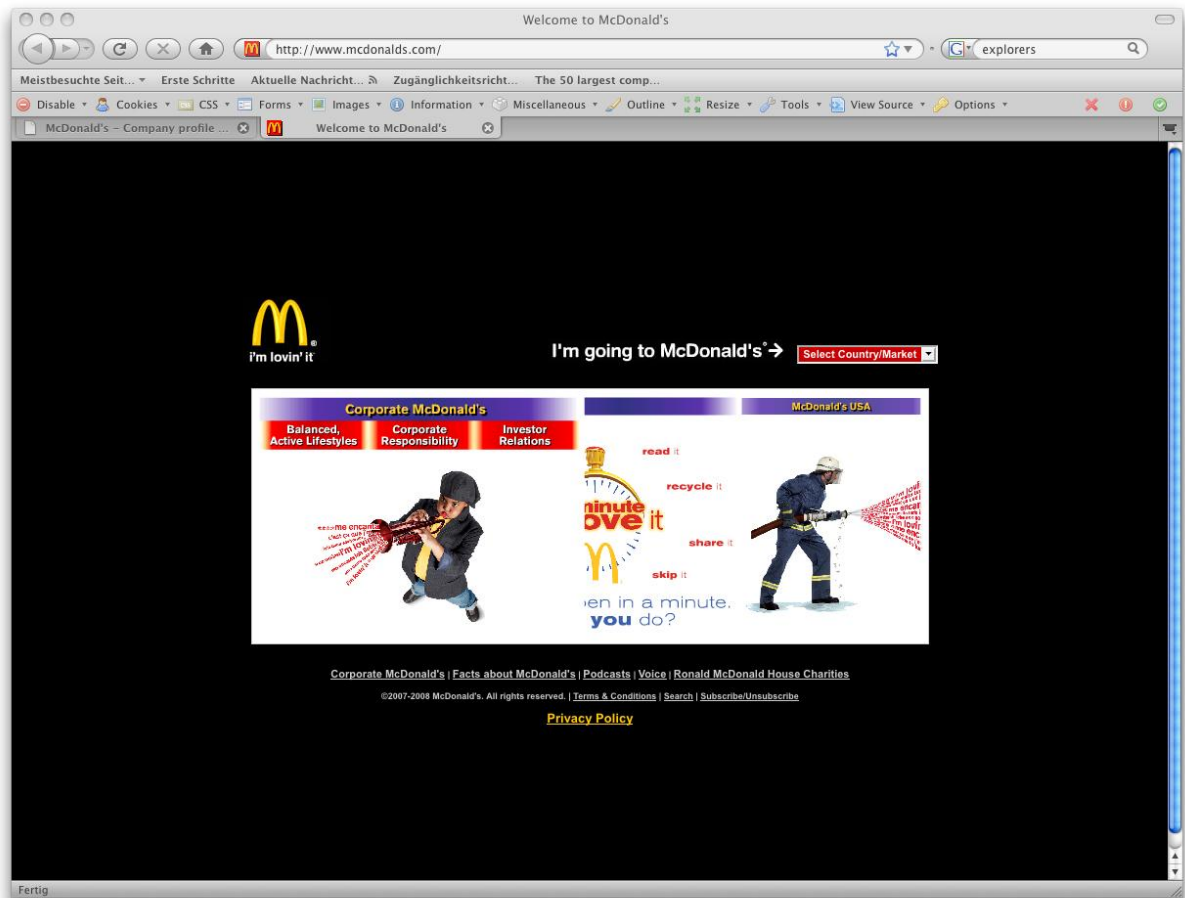


Abbildung 48: McDonald's

Website: <http://www.mcdonalds.com>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Klein fein, aber leider nicht sonderlich valide. Die Massenfehler sind auch hier alle vertreten.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Alliance Boots plc.



Abbildung 49: Alliance Boots

Website: <http://www.boots-plc.com/>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Nicht klar definierte Links und die üblichen Probleme haben auch hier dazu geführt, dass die ansonsten sehr schön aufgebaute Website nicht einmal die Stufe A erreichte.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Celesio AG Ex-Gehe AG

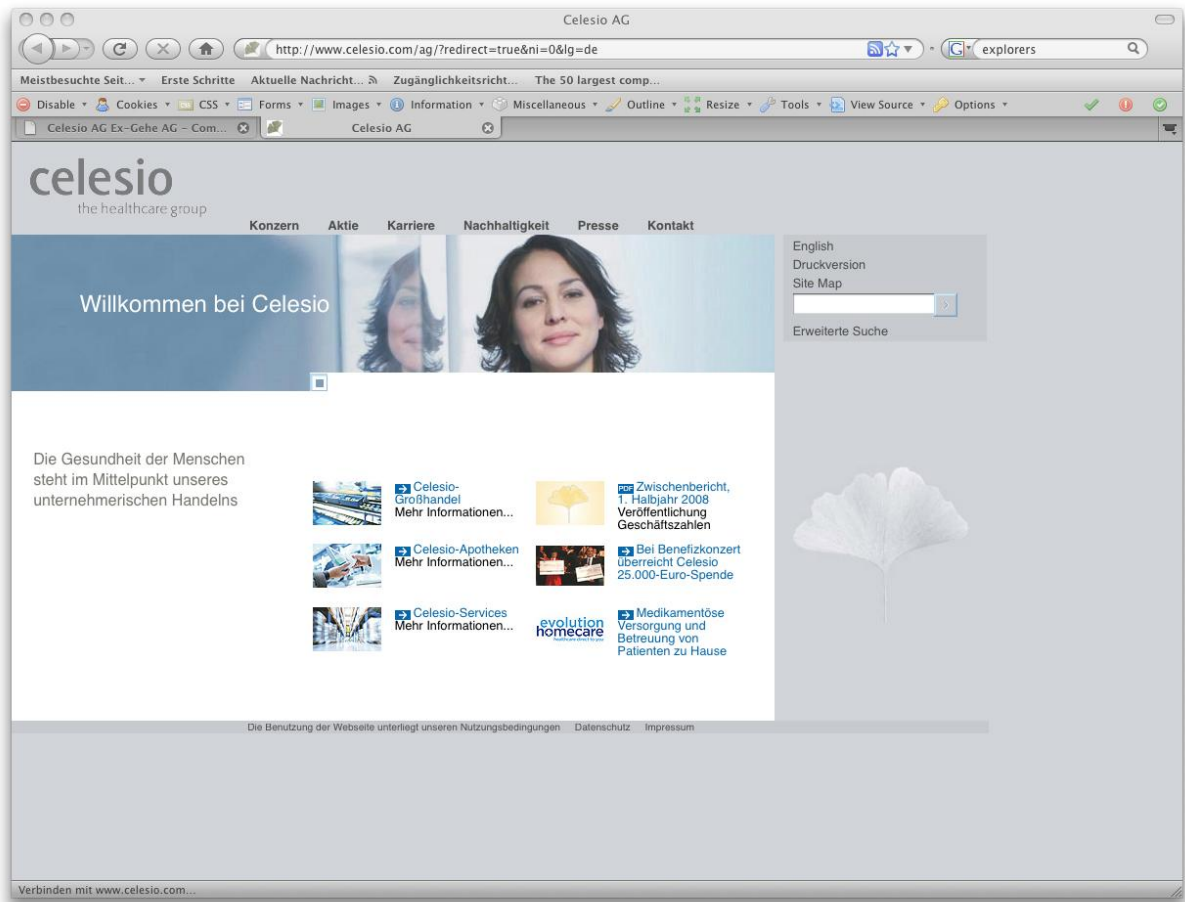


Abbildung 50: Celsio AG

Website: <http://www.celesio.com>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Auf der Startseite gehen diverse Informationen verloren wenn man alle Scripts deaktiviert, weil dadurch auch der Flashplayer nicht geladen wird.

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

InBev SA

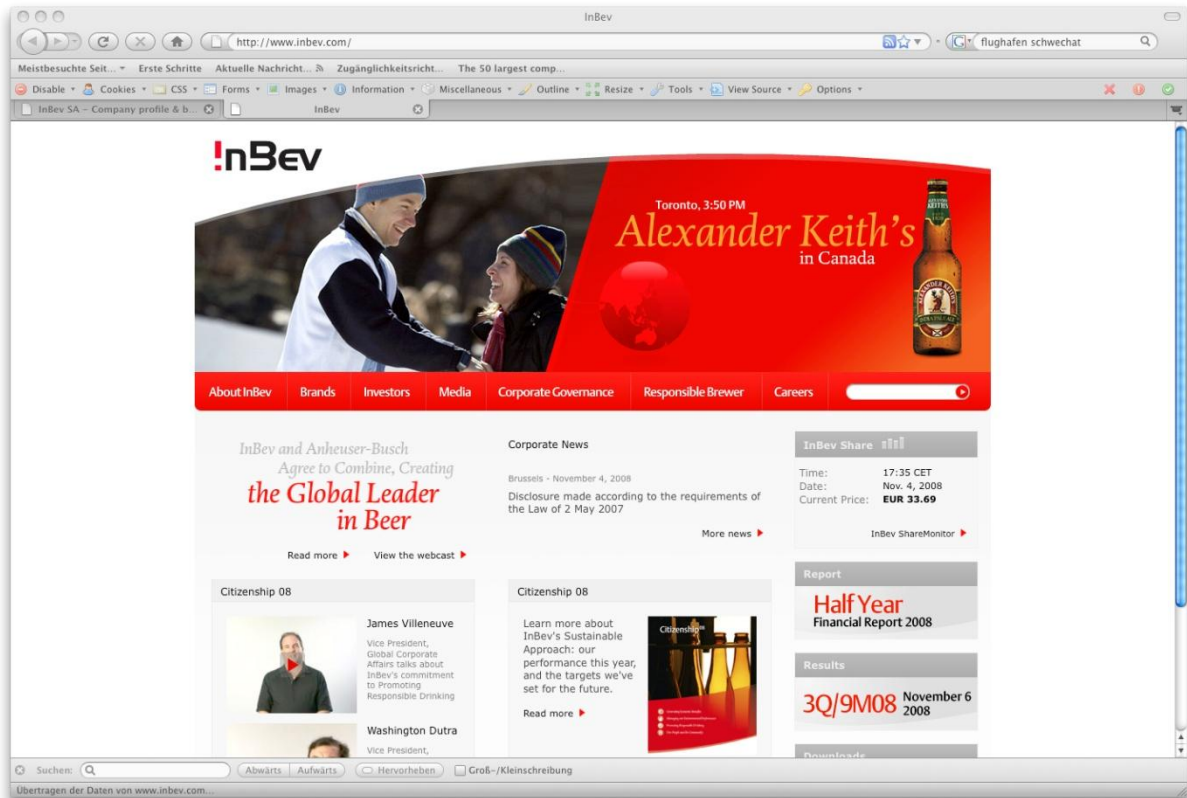


Abbildung 51: InBev

Website: <http://www.inbev.com>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Erhebung des aktuellen Standes der Web-Zugänglichkeit Die Top 50 Firmen weltweit

Société Générale

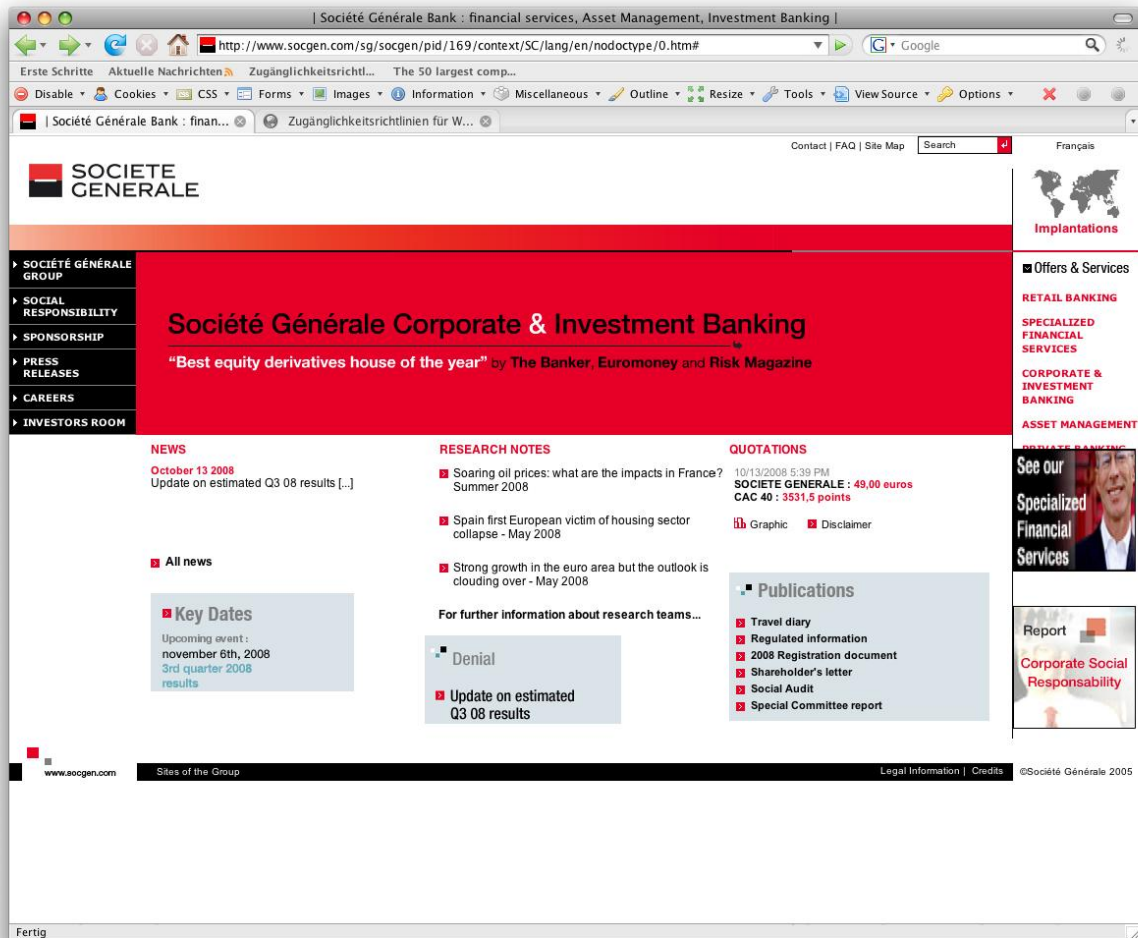


Abbildung 52: Société Générale

Website: <http://www.socgen.com>

Erreichte Konformitätsstufe: keine

Ohne JavaScript geht hier nicht viel. Ist es einmal aus, streikt der Flashheader, dessen Links dann unerreichbar sind. Der sonst scrollende Newsticker spuckt dann auch nur noch einen einzigen Newseintrag aus.

Conclusio

Im Laufe dieser Projektarbeit war es meine Aufgabe insgesamt 150 Webseiten, anhand der Zugänglichkeitsrichtlinien für Web-Inhalte 1.0, zu validieren. Vom Autohersteller bis hin zur Fluglinie war alles vertreten und das Ergebnis ist wirklich sehr überraschend und zugleich interessant.

Obwohl diese Zugänglichkeitsrichtlinien seit 1999 gelten und noch immer der Standard für barrierefreie Webseiten sind, war es für mich umso überraschender, dass sich kaum eine der 50 getesteten Top-Firmen daran hält.

Gerade einmal **19%** der getesteten Webseiten erfüllen überhaupt eine Konformitätsstufe. Das sind **28** Seiten aus **150!** Weiters waren nur **3** Webseiten, also **2%** in der Konformitätsstufe AA. Das heißt satte **81%** der getesteten Firmenseiten erfüllen weder A, AA noch AAA.

Und selbst wenn eine einzelne Seite eine Stufe erreicht, ist damit noch nicht gesagt, dass das auch die ganze Website tut. Im Laufe meiner Studie zeigten sich immer wieder Websites bei denen gerade einmal die Startseite oder eine Unterseite konform war. Bei der geringen Anzahl könnte man das allerdings auch auf Zufall zurückführen.

Die meisten Websites leiden an den selben Problemen. So zeigte sich, dass **63%** der Webseiten, die nicht konform waren, die Alt-Attribute von Bildern nicht definiert bzw. leer gelassen hatten. Diese Tatsache war oft der ausschlaggebende Punkt dafür, dass eine Website nicht A konform war. Bei der Firma Carrfour führten sogar nur 3 nicht erfüllte Punkte dazu, dass die Site statt AAA gar keinen Standard hat! Daran erkennt man leicht, dass man bei manchen Webseiten mit einem von Aufwand von vielleicht 20 Minuten mitunter einiges verändern bzw. verbessern könnte.

Weitere beliebte Fehler waren unter anderen:

- fehlende Metadaten (**85%**)
- Einsatz überholter W3C-Technologien (**63%**)
- Statische statt relativen Wertangaben (**65%**)
- Fehlende Abkürzungen bei Überschriften (beim Einsatz von Tabellen, **54%**)

Erfreulich war hingegen, dass bei keiner Website ein Popup-Fenster geöffnet wurde (getestet wurde nämlich mit deaktiviertem Popup-Blocker) und die Tatsache, dass bis auf 1-2 Ausnahmen alle schon auf die neuen Technologien setzen. Also Ebenen und CSS statt verschachtelten Tabellen. Dies ist zumindest eine sehr gute Grundlage für eine barrierefreie Homepage. Trotzdem sollten sich einige Firmen noch mal die Zeit nehmen bzw. das Geld aufbringen, um ihre Website in Schuss zu bringen. Bei den meisten wäre das weniger Aufwand als man glauben würde.

Quellenverzeichnis

<http://www.transnationale.org/ventes.php>

<http://www.w3c.de/Trans/WAI/webinhalt.html#Guidelines>

<http://de.wikipedia.org>

<http://www.inso.tuwien.ac.at/> (Aufbau dieses Abgabedokuments)